

患者さんに実際に聞いてみた！

失語症の基礎知識と退院後に生きるナースのかかわり(仮)

プランナー：勝谷将史 社会医療法人甲友会 西宮協立リハビリテーション病院
リハビリテーション科 部長

特集

失語症患者さんは入院中よりも退院後に悩みを抱えることが多いです。患者さんや家族が、退院後にどういふことに困っているかを知れば、入院中から準備できること(物品の工夫や訓練など)がわかります。退院後の患者さんや家族の声をもとに、入院中に押さえておきたい看護や訓練のポイント・工夫を紹介します。

【第1部】最低限知っておきたい失語症の基本知識

- 1)「失語症の神経学的な基礎知識」 豊岡志保 山形県高次脳機能障がい者支援センター
- 2)「症状とタイプ分類」
- 3)「失語症のリハビリテーションと予後予測」
- 4)「ナースが知っておきたいタイプ別のかかわり方」 南 好江 西宮協立リハビリテーション病院／
脳卒中リハビリテーション看護認定看護師
- 5)「病棟で行いたいコミュニケーション時の注意点」

【第2部】対談《生の声を聴く》

退院した失語症者とその家族からの、回リハナースへのメッセージ(仮) 西村紀子(NPO法人Reジョブ大阪 代表)

【提言】リハ医療者に知っておいてほしいこと(仮) 関 啓子 三鷹高次脳機能障害研究所

連載

- ・使ってみたらこうなった！マンガでわかる実践！ 企画：森田秋子(鶴飼リハビリテーション病院)
- ICF(国際生活機能分類) 執筆：外山稔(国際医療福祉大学)
- ・認知症外来ってなに？ 執筆：本村暁(行橋記念病院／福岡県認知症医療センター)
- 認知症医療センターの取り組みと支援

読者ターゲット

リハビリテーションにかかわるナース、理学療法士、作業療法士、言語聴覚士などの
コメディカルスタッフ

ADポイント

リハビリナースでは、摂食・嚥下リハビリ、病棟リハビリ、地域連携、患者さんの
全身管理などについて、様々な角度から取り上げます。

広告締切

申込締切日：2022.1.13 版下出版社必着：4C 2022.1.13 1C 2022.1.26 綴込 2022.1.31

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。