

周産期医療・看護と保健指導

ペリネイタルケア

2022.3月号

助産師向け超音波検査講座

～赤ちゃんを見てみよう！分娩で使ってみよう！

プランナー：松岡 隆 昭和大学医学部産婦人科学講座 准教授

特集

周産期、特に分娩時に最も重要な装置は分娩監視装置ですが、次に大事なのは、やはり超音波検査だと思います。しかし、超音波検査となると診断医療機器の敷居が高いのか、途端に助産師の皆さんは距離を感じているような気がします。そこで、今回の特集では「実は興味があったけど、ちょっとどうやって使うか分からない」「ちゃんと基本的なことを知りたい」という皆さんにピッタリな企画を用意しました。執筆していただくメンバーは、先日発足したばかりの日本産婦人科超音波研究会(JSUOG)[<https://www.jsuog.org/index.html>]で第1回超ベーシックサマーセミナーを担当された若手チームの面々です。皆さんと同じ目線で分かりやすく解説してくれること請け合いです。さあ、超音波という神器を手に入れて、赤ちゃんのこと、分娩のことをもっと知りましょう！

Step 1 超音波操作のキホン	紀平 力	帝京大学附属病院産婦人科 講師
Step 2 胎児計測のキホン	今野寛子	聖隷浜松病院産婦人科 主任医長
Step 3 赤ちゃんの顔を見たい！	栗原 康	大阪市立大学産科婦人科
Step 4 男の子？女の子？	永易洋子	大阪医科薬科大学産科生殖医学科 外来医長
Step 5 経膈超音波で何が分かるの？	和形麻衣子 古谷菜摘 鈴木優人	大阪母子医療センター診療主任 聖マリアンナ医科大学産婦人科学 東京女子医科大学産婦人科 助教
Step 6 妊娠初期で何が分かるの？	佐久間淳也	東邦大学医療センター大森病院母体・胎児部門
Step 7 胎児スクリーニングって何？ ① 胎児スクリーニングって何？ ②	小野寺洋平 高水 藍	秋田大学医学部附属病院周産母子センター 順天堂大学医学部附属浦安病院産婦人科
Step 8 ちゃんと育っていますか？	瀬尾晃平	昭和大学横浜市北部病院産婦人科 助教
Step 9 3D、4D	永嶺由貴恵	大阪大学医学部附属病院総合母子周産期センター
Step 10 分娩で超音波を使ってみよう！ ① 分娩で超音波を使ってみよう！ ②	末光徳匡 小野寺洋平	亀田総合病院総合周産期母子医療センター部長代理 秋田大学医学部附属病院周産母子センター

読者ターゲット

20代から60代の助産師、看護師、保健師、産婦人科医

ADポイント

女性に寄り添うケアを追究する医師・助産師ら周産期スタッフが協働するための最新の知識が満載。周産期に用いるさまざまな物品のアピールが期待できます。

広告締切

申込締切日：2022.1.6 版下出版社必着：4C 2022.1.6 1C 2022.1.20 綴込 2022.1.25

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。