

## 特集

ベテランの観察眼から学ぶ  
完全版 not doing well

プランナー：中西秀彦 北里大学医学部附属新世紀医療開発センター先端医療領域開発部門  
新生児集中治療学教授

「何となく元気がない」もしくは「not doing well」と表現されるこの漠然とした兆候は、言葉を発することのできない病的新生児のSOSサインの一つであり、新生児医療スタッフにとって、決して見逃してはいけない症状の一つです。「いつもと違って何かおかしい」といった非異常的な症状ではありますが、実はこれが敗血症、先天性代謝疾患、先天性心疾患など重篤な疾患の初発症状であることが多く、いかにこの兆候を異常だと捉え治療を開始できるかが重要なポイントになってきます。今回の特集は、教科書的な内容だけでなく、実現場での具体的な対応を通じて、「何となく元気がない」の実際を知ることができ、結果的に迅速診断が可能になる内容です。

1.総論(not doing wellとは?)	中西秀彦	北里大学医学部附属新世紀医療開発センター 先端医療領域開発部門新生児集中治療学教授
2.時系列でみるnot doing well 【not doing wellで見られる押さえておくべき症状】		
3.筋緊張低下	今井 憲	長野県立こども病院神経小児科医監
4.努力呼吸・無呼吸	中村英記	名寄市立総合病院小児科診療部長
5.四肢冷感、皮膚色不良	田村 誠	大阪母子医療センター新生児科診療主任
6.体温異常 【not doing well 実際にあった怖い話……(死亡例も含む)】	大岡麻理	北里大学医学部小児科学助教
7.動脈管依存性心疾患	三代澤幸秀	信州大学医学部小児医学教室助教
8.代謝疾患:先天性代謝異常	岡崎 薫	東京都立小児総合医療センター新生児科部長
9.後期敗血症:GBS感染症	井石倫弘	石井記念愛染園附属愛染橋病院小児科副部長
10.新生児・乳児消化管アレルギー	平林雅人	関西医科大学小児科学講座病院講師(NICU病棟医長)
11.血糖・電解質異常	寺澤大祐	岐阜県総合医療センター新生児内科医長

広告締切

申込締切日: 2022.1.24 版下出版社必着:4C 2022.1.24 1C 2022.2.4 綴込 2022.2.9

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

## 第2特集

今日から使える！ 新生児の評価法とスケール  
プランナー：荒堀仁美 大阪大学大学院医学系研究科小児科学助教

今回は、テキストでよく見て知っているつもりでも具体的にやろうとするとやり方が分からない評価やNICU卒業後の発達の評価、さらには家族支援のために必要な母親の評価もふくめて、まとめて解説する特集です。有名な評価法でも基本から分かるように、具体的な方法についてできる限り動画や写真を使って解説します。また全部を覚えることは大変なので、必要な時にさっと調べられるように、評価表などをダウンロードできるようにします。評価したいときにすぐに確認しながら評価ができる、明日からの診療にすぐに役立つ特集です。

## 総論

1 Apgarスコア、Sarnat分類

2 成熟度評価 (Dubowitz, New Ballard法)

3 新生児薬物離脱症候群の評価

4 DIO診断基準スコア

5 痛みの評価

6 State、哺乳の評価

7 新生児行動評価 (NBAS)、  
新生児個別の発達ケアと評価プログラム (NIDCAP)

8 発達評価 (新版K式、WISC、M-CHAT、ADHD評価スケールなど)

9 番外編：エジンバラ産後うつ病自己評価票

大橋 敦 関西医科大学看護学部生涯発達分野准教授

岩田欧介 名古屋市立大学大学院新生児・小児医学分野准教授

津田兼之介 同新生児・小児医学分野病院助教

南 征樹 大阪大学大学院医学系研究科小児科学

荒堀仁美 同小児科学助教

小谷野耕佑 香川大学医学部総合周産期母子医療センター助教

川口千晴 大和高田市立病院小児科副院長

小澤未緒 広島大学大学院医系科学研究科准教授

菅本章子 昭和大学横浜市北部病院NICU、新生児集中ケア認定看護師

森口紀子 愛仁会高槻病院GCU看護科科長、

IBCLC、NIDCAP professional

藤本智久 姫路赤十字病院リハビリテーション科、  
リハビリテーション技術第一課長、NIDCAP Trainer

橘 雅弥 大阪大学大学院連合小児発達学研究所特任准教授

永田雅子 名古屋大学心の発達支援研究実践センター  
こころの育ちと家族分野教授

## 読者ターゲット

NICUナース、新生児科医師、産科ナース&amp;助産師、産科&amp;小児科医師

## ADポイント

創刊35年目。『ネオネイタルケア』から『with NEO』へ生まれ変わり、さらにパワーアップ。NICUのバイブルとして愛用されてきた実績を引き継ぎつつ、NICU入院児だけでなく、新生児の治療・ケアを総合的に取り上げ、医師&看護師が共に学べる専門誌となりました。NICUや産科新生児室で使う機器、オムツなどの衛生商品、薬剤やワクチンなどのアピールに最適です。ディベロプメンタルケアへの配慮や、痛み・負担の軽減など、より安全で、より赤ちゃんにやさしいケア用品や検査機器への関心が高まっています。

## 広告締切

申込締切日：2022.1.24 版下出版社必着：4C 2022.1.24 1C 2022.2.4 綴込 2022.2.9

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチノロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

## 取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。