

チームケア時代を拓く  
看護マネジメントUPマガジン

Nursing BUSINESS

2022.2 月号

第1特集

自分たちの組織、ちゃんと見えていますか？  
部署目標・個人目標を達成に導く組織分析How To(仮)

企画：高須久美子 社会医療法人美杉会グループ 理事・特任総看護部長 兼 看護部教育部長

自部署を把握していないと、適切な部署目標・個人目標は立案できません。SWOT分析やBSCなど、管理者なら知っておきたい組織分析の目的と方法についてあらためて学ぶとともに、部署目標・個人目標と連動させるポイントを解説します。

- |                            |                                          |
|----------------------------|------------------------------------------|
| 1. 総論：なぜ目標管理において組織分析が重要なのか | 高須久美子 社会医療法人美杉会グループ 理事・特任総看護部長 兼 看護部教育部長 |
| 2. 目標を達成に導く組織分析How To      | 川口雅裕 組織人事研究者                             |
| 3. 事例①：目標を達成に導く！組織分析の活用術   | 本橋敏美 社会医療法人財団董仙会 恵寿総合病院 看護部長             |
| 4. 事例②：目標を達成に導く！組織分析の活用術   | 乾 茜 医療法人溪仁会 手稲溪仁会病院 ICU 看護師長             |

第2特集

非対面・短時間・マスク越しでも対話が深まる！

面談・面接スキル 秘テクニック(仮)

企画：ナーシングビジネス編集室

新型コロナウイルス感染症で、目標管理の面談スタイルにもさまざまな影響が出ています。限られた時間や環境下で十分なコミュニケーションをとるにはどうすればよいでしょうか。有効な面談につなげるための対話術やミーティングスキルを紹介します。

- |                                            |                            |
|--------------------------------------------|----------------------------|
| 1. 非対面・マスク越しでも対話が深まる！面談・面接スキル 秘テクニック       | 田村綾子 株式会社オフィスティー&ティー 代表取締役 |
| 2. 短時間でも対話が深まる！モチベーションが上がる！面談・面接スキル 秘テクニック | 河野秀一 株式会社サフィール 代表取締役       |

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ  
・ベッド・環境会社・オフィス用品  
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社  
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産  
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日：2021.11.25 版下出版社必着：4C 2021.11.25 1C 2021.12.8

広告料

(税抜き)

| 掲載面      | 刷色  | スペース | 料金      | サイズ(mm)       |
|----------|-----|------|---------|---------------|
| 表4       | カラー | 1頁   | 300,000 | 225×200【断ち切り】 |
| 表2       | カラー | 1頁   | 280,000 | 280×210【断ち切り】 |
| 表2見開き    | カラー | 2頁   | 350,000 | 280×420【断ち切り】 |
| 表3       | カラー | 1頁   | 250,000 | 280×210【断ち切り】 |
| 目次前または対向 | カラー | 1頁   | 260,000 | 280×210【断ち切り】 |
| 記事※      | カラー | 1頁   | 180,000 | 280×210【断ち切り】 |
| 記事※      | 1色  | 1頁   | 120,000 | 280×210【断ち切り】 |
| 記事※      | 1色  | 1/2頁 | 60,000  | 120×180       |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。