

第1特集

春の後輩指導&ふりかえり準備号  
「やっちゃダメ!!」「これ知らなかった!!」  
がん薬物療法の投与管理20(仮)

プランナー: 浅野耕太 京都第二赤十字病院 外来化学療法センター 看護師長/  
がん看護専門看護師

近年のがん薬物療法は、新薬の開発に伴い支持療法も含めて進化し続けています。そのため、がん看護に携わるナースは、従来の殺細胞性抗がん薬だけでなく、分子標的治療薬、免疫チェックポイント阻害薬など、幅広い薬剤の特徴を理解したうえで安全・確実な投与管理が求められています。さらに、ナース自身が抗がん薬に曝露するのを予防しながら、投与管理を行うことも重要です。本特集では、春からはじめて薬物療法にかかわる異動ナースをはじめ、春から指導する立場となるナースがすぐ活用できるため、Part1に投与管理のために知ってほしいこと、レジメンの見かたを冒頭におき、Part2では投与管理で起こりがちなミス「やっちゃダメ!!」な事例として、「ダメ!!な理由」「やっていたらこうなっていた!!」「これだけは覚えてほしい!!」といった項目を入れながら、解説します。Part3では、新人が陥りがちなハテナをテーマに「これ知らなかった!!」事例として、新人のハテナにこたえる解説を入れます。

Part1	はじめに～安全・確実な投与管理のために知ってほしいこと～	浅野耕太	京都第二赤十字病院
Part2	「やっちゃダメ!!」新人がやりがちなミス 13場面		
場面1	体重を間違えてカルテに入力してしまった!	浅野耕太	京都第二赤十字病院
場面2	抗がん剤の投与の順番を間違えちゃった!	杉浦康代	京都府立医科大学附属病院
場面3	前投薬(制吐剤)を間違えて内服させちゃった!	塚本多恵子	京都第二赤十字病院
場面4	抗がん剤と思わずに通常のルートを準備して投与しちゃった!	入江佳子	筑波大学附属病院
場面5	患者さんが転倒して抗がん剤がスピル! あわててそばのモップで掃除しちゃった!	麻生咲子	静岡がんセンター
場面6	経口抗がん剤の患者指導ができてなかったから、 患者さんの子どもが間違えて触ってしまった!	杉浦康代	京都府立医科大学附属病院
場面7	CVポートから血管外漏出しちゃった!	吉岡とも子	京都府立医科大学附属病院
場面8	アナフィラキシーショックが起きたのに発見が遅れてしまった!	麻生咲子	静岡がんセンター
場面9	調剤後から投与まで時間がかかってしまい、 配合変化が起こっちゃった!	塚本多恵子	京都第二赤十字病院
場面10	インラインフィルターをとおして薬剤投与しちゃった!	河村奈緒	静岡がんセンター

広告締切

申込締切日: 2022.1.21 版下出版社必着: 4C 2022.1.21 1C 2022.2.3 綴込 2022.2.8

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
目次下	カラー	1/3頁	100,000	70×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチノロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

場面11 血管外漏出のときに冷やしてしまった!	河村奈緒	静岡がんセンター
場面12 CDDP蓄尿の指示があったから、蓄尿しちゃった!	入江佳子	筑波大学附属病院
場面13 糖尿病の患者さんに抗がん剤を投与したら、 血糖値が上がっちゃった!	畠山明子	淀川キリスト教病院
Part3 「これ知らなかった!!」新人が陥りがちなハテナ 7場面		
場面1 治療後に便秘に……。悪心を疑ってるんだけど……。なんで?	吉岡とも子	京都府立医科大学附属病院
場面2 VEGF阻害薬投与中の患者さんの血圧が高くなった……。なんで?	弘岡貴子	関西ろうさい病院
場面3 Capox投与中の患者さん。皮膚障害があるのに、投与を続けて 休薬になっちゃった……。なんで? どうしたらよかった?	中越英子	兵庫県立尼崎総合医療センター
場面4 オキサリプラチンの痺れ、漏れ……。どうやって鑑別するの?	河村奈緒	静岡がんセンター
場面5 イリノテカン投与中に突然腹痛が……。なんで?	弘岡貴子	関西ろうさい病院
場面6 抗がん剤投与した患者さん。全然眠れないそう……。 不安なのかな?なんで?	杉浦康代	京都府立医科大学附属病院
場面7 ドセタキセル投与中の患者さん。 指示された時間より遅延してるけど、大丈夫なの?	中越英子	兵庫県立尼崎総合医療センター

第2特集

病棟&外来ナースの連携力向上がカギ!  
多職種でみる  
がん薬物療法中患者さんの栄養低下

プランナー: 北坂美津子 大阪国際がんセンター リソースナース長/副部長  
山田眞佐美 同 内科・外科系外来 看護師長

がん患者さんの外来治療が増加していくなか、外来ナースと病棟ナースとの連携力の向上をめざせる特集です。多職種チーム介入による事例を挙げ、職種別介入チャートを入れることで、どの職種が、どういった視点で、どのように介入したかを具体的に紹介でき、読者が明日からの業務改善のヒントとして活用できます。

がん薬物療法と栄養状態低下について 鈴木昌幸 大阪国際がんセンター リハビリテーション科 理学療法士  
事例紹介と職種別介入チャート 古川玲子 大阪国際がんセンター 内科・外科系外来 副看護師長  
私たちはここをみる! 職種別チャートにかかわる先生方

広告締切 申込締切日: 2022.1.21 版下出版社必着: 4C 2022.1.21 1C 2022.2.3 綴込 2022.2.8

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
目次下	カラー	1/3頁	100,000	70×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチノリありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
  - 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
  - **広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇<https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

各職種の視点とかかわりについて

病棟看護師の視点

山崎春佳 大阪国際がんセンター 13階なでしこ病棟  
摂食・嚥下障害看護認定看護師

外来看護師の視点

古川玲子 大阪国際がんセンター 内科・外科系外来 副看護師長

管理栄養士の視点

松岡美緒 大阪国際がんセンター 栄養管理室 管理栄養士

言語聴覚士、理学療法士の視点

橋田直 大阪国際がんセンター リハビリテーション科 言語聴覚士  
鈴木昌幸 大阪国際がんセンター リハビリテーション科 理学療法士

連載

- ・がん患者のスキンケアビジュアルガイド
- ・患者指導Q&Aつき 最新チューモク薬
- ・3分で読める イマドキ口腔ケア

- 杉本はるみ(愛媛大学医学部附属病院 総合診療サポートセンター／皮膚・排泄ケア特定認定看護師)
- 金子健(慶應義塾大学病院 薬剤部 緩和ケアセンター専任薬剤師／緩和医療暫定指導薬剤師)
- 廣瀬知二(医療法人伊東会伊東歯科口腔病院 訪問診療部長／歯科医師)

読者ターゲット

一般病院の看護師、専門病院の看護師、ジェネラリスト、スペシャリスト。  
がん看護に携わるすべての看護師。

ADポイント

がん対策推進基本計画が動いている現在、看護力の育成が求められています。本誌はがん看護に携わる看護師の“声”にお応えし①がん看護に必要な知識を過不足なく、わかりやすく、②現場で役立つスキルをすぐに使える形で、③プロとして押さえておきたい情報を整理して、お届けします。脱毛や皮膚障害に行うヘアケア・メイクアップ等、アピアランス支援にも注力されるなど、関連商品のPRに最適な媒体です。

広告締切

申込締切日: 2022.1.21 版下出版社必着: 4C 2022.1.21 1C 2022.2.3 綴込 2022.2.8

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
目次下	カラー	1/3頁	100,000	70×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。