

みんなの呼吸器 **Respica (レスピカ)** 2022.1 号

メイン特集

この一冊で全部わかる  
疾患・病態別  
人工呼吸管理のチェックポイント総まとめ(仮)

プランナー: 安宅一晃 独立行政法人奈良県立病院機構 医療専門職教育研修センター 所長/  
奈良県総合医療センター 集中治療部 部長

昨年春にはじまったCovid-19のパンデミックで全世界だけでなく、日本でも人工呼吸器が扱える人の不足が連日ニュースなっています。政府も人工呼吸器が扱える医療者の人材育成に関して様々な対策が行われています。そもそもICU管理で人工呼吸器は必須です。しかし、人工呼吸器は用語が複雑で非常に難しいと感じている方も多いと思います。そのうえに、いろいろな病態に人工呼吸器が必要となるため、疾患ごとに設定のポイントを抑える必要があります。2018年に呼吸器ケアの増刊で“なるほど人工呼吸器管理”でまとめたものがやや古くなったので、もう少しコンパクトにしてベッドサイドに必要な最低限に抑えつつ、最新の話題も提供しようという欲張りな企画です。各項目に必要なことはわかりやすく、さらに最新の話題を提供します。

Part1 基本編

- |                            |       |               |
|----------------------------|-------|---------------|
| 1)人工呼吸管理に必要な呼吸生理の基礎知識      | 竹内宗之  | 大阪母子医療センター    |
| 2)まとめて覚える 人工呼吸器のモード        | 中川富美子 | 日本大学医学部附属板橋病院 |
| 3)ここだけおさえて！グラフィックの見かた・読みかた | 櫻谷正明  | JA広島総合病院      |

Part2 疾患・病態編

- |                           |              |                  |
|---------------------------|--------------|------------------|
| 1)ARDS/敗血症の人工呼吸管理チェックポイント | 岩永 航         | 浦添総合病院           |
| 2)肺炎の人工呼吸管理チェックポイント       | 山口智也<br>中平敦士 | 奈良県総合医療センター<br>同 |
| 3)COPDの人工呼吸管理チェックポイント     | 本多純太<br>中平敦士 | 奈良県総合医療センター<br>同 |
| 4)喘息の人工呼吸管理チェックポイント       | 西田朋代         | 大阪市立総合医療センター     |
| 5)間質性肺炎の人工呼吸管理チェックポイント    | 後藤安宣         | 市立奈良病院           |
| 6)心不全の人工呼吸管理チェックポイント      | 中村通孝         | 奈良県総合医療センター      |
| 7)COVID-19の人工呼吸管理チェックポイント | 亀井 純         | 京都大学医学部附属病院      |

広告締切 申込締切日: 2021.11.18 版下出版社必着:4C 2021.11.18 1C 2021.12.2 綴込 2021.12.7

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4(カバー)	カラー	1頁	300,000	195×162 【枠罫あり】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。  
● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。  
● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。  
広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

みんなの呼吸器 Respica (レスピカ) 2022.1 号

ブラッシュアップ特集

終末期どう向き合う？  
非がん性呼吸器疾患の緩和ケア(仮)

プランナー：竹川幸恵 大阪はびきの医療センター 呼吸ケアセンター 副センター長／慢性疾患看護専門看護師

非がん性呼吸器疾患の緩和ケアの重要性は、呼吸ケアを実践している医療者にとっては周知のことですが、実際、緩和ケアとしてどのようなエビデンスや実践が望ましいのか指針となるものがなく、試行錯誤の状況で各職種が協働しながら実践している現状です。本特集では、この終末期・最終末期にある患者を対象とした緩和ケアについて実践知を踏まえて解説します。

- 1)適切な薬物療法をどう考える？ ～オピオイド、抗うつ薬を中心に 坪井知正 南京都病院
2)呼吸困難への看護 ～トータルペイン軽減のための呼吸管理の実践 今戸美奈子 高槻赤十字病院
3)セルフマネジメント ～終末期の患者教育で特に重要なポイント 若林律子 順天堂大学医療看護学部/大学院医療看護学研究科
4)意思決定支援 ～現場でもっと積極的に介入していくために 渡部妙子 大阪はびきの医療センター

連載

「包括的呼吸リハビリテーションセンター 立ち上げ実況中継」 ※タイトルは変更になる場合があります。
「マスクソムリエに聞く！NPPV快適ビフォー・アフター」

読者ターゲット

呼吸ケアに携わる看護師(ICU、病棟、外来、訪問など)、臨床工学技士、理学療法士、医師(集中治療、呼吸器内科、クリニックなど)

ADポイント

Respicaは、呼吸療法の現場を支える専門誌です。酸素療法と人工呼吸管理をメインコンテンツとして、超急性期～生活期まで病期と治療の場を限定せず取り上げています。

広告締切 申込締切日: 2021.11.18 版下出版社必着:4C 2021.11.18 1C 2021.12.2 綴込 2021.12.7

広告料 (税抜き)

Table with 5 columns: 掲載面, 刷色, スペース, 料金, サイズ(mm). Rows include 表4(カバー), 記事※, 記事, 記事, 綴込.

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇https://www.medica.co.jp/ad/ の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。