

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール 2022.3 月号**

第1特集

新型コロナウイルス対策にも対応！
手指衛生啓発活動の最新情報とICTの進め方
 プランナー：林 三千雄 一般財団法人住友病院 感染制御部

COVID-19が、国内のあらゆる場所でみられるようになり、感染対策の重要性はかつてないほどに高まっています。手指衛生も例外ではありません。COVID-19患者に接する際に使用するPPEについて、着るときも脱ぐときも手指衛生は欠かせないだけでなく、すべての患者さんに対してユニバーサlmマスクingと手指衛生が必要なのは今や常識です。今までさまざまな理由から、本格的に手指衛生活動ができなかった施設においても、高い精度で手指衛生が求められています。そのような背景から総論ではCOVID-19が流行する現代の手指衛生事情、各論では今まで手指衛生啓発活動が十分できていなかった施設においても、導入できるような取り組みを紹介します。

<手指衛生の考え方>

特集1 新型コロナウイルス流行によって変わった？手指衛生へのアプローチ

鈴木克典 産業医科大学病院

特集2 手指衛生における最新情報

林 三千雄 一般財団法人住友病院

特集3 部門(科)別 効果的な手指衛生の進め方

四宮 聡 箕面市立病院

<施設ごとの取り組み>

特集4 シミュレーション・シャドーイングを用いた手指衛生の推進

野田洋子 金沢医科大学病院

特集5 手指衛生サポーター制とクロスモニタリングを用いた手指衛生の推進

豊留有香 名古屋大学医学部附属病院

特集6 定点カメラを用いた手指衛生の推進

橋本 渚 社会福祉法人 恩賜財団 大阪府済生会千里病院

特集7 WHO手指衛生改善のための多角的戦略を用いた手指衛生の推進

鈴木由美 独立行政法人 国立病院機構 下志津病院

広告締切

申込締切日：2021.12.21 版下出版社必着：4C 2021.12.21 1C 2022.1.11 綴込 2022.1.14

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データでお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2022.3 月号

第2特集

新型コロナウイルスを中心に
CDC & WHOの最新ガイドライン

プランナー・執筆：矢野邦夫 浜松市感染症対策調整監 兼 浜松医療センター

米国を対象としたCDC(米国疾病管理予防センター)や開発途上国を含む全世界を対象としたWHO(世界保健機関)の提供する情報はICTの読者の方も利用しているのではないのでしょうか。日本の感染対策に活用できる内容はCDCから得ることが多いですが、新型コロナウイルスやインフルエンザなどの感染症は開発途上国から日本に上陸してくる可能性もあることから、世界の情勢も把握する必要があります。本特集ではCDCやWHOの最新ガイドラインを解説します。

特集1 CDCとWHOの時流とリサーチの方法

特集2 CDCの最新情報

特集3 WHOの最新情報

連載

「私を変えたあの一言」

「コロナ禍の教訓を聞け！ プロフェッショナル・インタビュー」

「たのしく学んで、さあ、始めよう！ WHOの手指衛生多角的戦略！」

菅原えりさ 東京医療保健大学大学院

吉村健佑 千葉大学医学部附属病院

鈴木由美ほか 国立病院機構 下志津病院

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日：2021.12.21 版下出版社必着：4C 2021.12.21 1C 2022.1.11 繰込 2022.1.14

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付繰込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付繰込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付繰込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。