

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2022.2 月号

第1特集

具体的な症例があるから、理解しやすい！
抗菌薬適正使用のICT実践講座
 プランナー：日馬由貴 兵庫県立尼崎総合医療センター

新型コロナウイルスの未曾有の流行により、現在、感染対策のすべての判断は「コロナか、コロナ以外か」というローランド状態になってしまっています。カテーテル関連血流感染症、クロストリジオイデス・ディフィシル感染症など、ICTが本来率先して対応しなければならない数々の業務は、コロナ業務に忙殺されて手薄になってしまっているのではないのでしょうか。薬剤耐性菌も、コロナの終息を待ってはくれません。コロナと並行して薬剤耐性対策を行っていかないと、コロナが終わった後に再度、「治療薬のない感染症の恐怖」を味わうことになってしまいます。今こそ、過剰な業務負担を避けながら、みんなで工夫して抗菌薬適正使用に取り組みなければならないときです。「ASTは看護師には関係ないわよね」などと言っていないでください。そこで、今回の特集では抗菌薬適正使用について、〈看護編〉と〈治療編〉に分けて解説します。

- | | | |
|--|--------|------------------------|
| 特集1 新型コロナウイルス流行で、ASTはどう変わったか？
〈看護編〉 | 本田 仁 | 東京都立多摩総合医療センター |
| 特集2 なぜ、「全員にカルバペネムとバンコマイシン」ではダメなのか？ | 谷崎隆太郎 | 市立伊勢総合病院 |
| 特集3 なぜ、同じ抗菌薬でも医者によって使い方が違うのか？ | 日馬由貴 | 兵庫県立尼崎総合医療センター |
| 特集4 どのように感染症が治った、治っていないを判断するのか？ | 張 慶哲 | 沖縄県立南部医療センター・こども医療センター |
| 特集5 抗菌薬の副作用をどのように見極めるか？
〈治療編〉 | 村木優一 | 京都薬科大学 |
| 特集6 治療前の培養検査はなぜ、重要なのか | 福田 修 | 独立行政法人国立病院機構 大阪医療センター |
| 特集7 感染症治療にCRPをどのように用いるか | 村井健美 | 長野県立こども病院 |
| 特集8 MICは臨床でどのように使えばいいか？ | 古谷賢人ほか | 静岡県立総合病院 |
| 特集9 抗菌薬を変えてほしいとき、やめてほしいとき | 望月敬浩 | 静岡県立静岡がんセンター |

広告締切 申込締切日：2021.11.19 版下出版社必着：4C 2021.11.19 1C 2021.12.3 綴込 2021.12.8

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
※ 広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール 2022.2 月号**

第2特集

わかりやすいパワポ作成、動画編集…
ICT活動の効率化を図ろう！
プランナー：四宮 聡 箕面市立病院

新型コロナウイルス感染症は、感染管理担当者の働き方を大きく変えました。特に、パソコンを使った情報処理や会議は、マストスキルとなりつつあります。一方で、ピンポイントで業務に関連した方法を教わる機会はそれほど多くないと思います。必要性を感じつつ、従来の方法を変えることはハードルが高いと感じる方も多いのではないのでしょうか。そこで今回は、感染管理業務を支える動画作成と公開、アンケートやテストの作成と集計、Web会議に役立つヒントを紹介する「ICT(Infection Control Team)によるICT(Information Communication Technology)のための特集」としました。

特集1 ITを活用した効率化の重要性 -リテラシー、モチベーションアップにつながるように-	四宮 聡	箕面市立病院
特集2 研修での動画の作成とアップロード	村上 聡	隠岐広域連合立 隠岐病院
特集3 アンケート・テストは自動集計に限る	鈴木徳洋	市立豊中病院
特集4 アフターコロナに必須？Web会議で情報共有	兵 明子	三豊総合病院
特集5 番外編：情報共有のIT化実践例	恒松 愛	島根県済生会江津総合病院

連載

「高齢者施設における新型コロナウイルス感染対策のピットフォール」	村上啓雄	ぎふ総合健診センター／ 岐阜大学医学部附属地域医療医学センター
「コロナ禍の教訓を聞く！ プロフェッショナル・インタビュー」	峰 宗太郎	米国国立研究機関
「たのしく学んで、さあ、始めよう！ WHOの手指衛生多角的戦略！」	鈴木由美ほか	国立病院機構 下志津病

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日：2021.11.19 版下出版社必着：4C 2021.11.19 1C 2021.12.3 繰込 2021.12.8

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付繰込		1枚	140,000	仕上りに 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付繰込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付繰込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。
- 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。