

手術が見える・わかる整形外科専門誌

整形外科Surgical Technique 2022.1号

最新 腰椎椎間板ヘルニアの治療

—Beyond the current standard—

プランナー: 西良浩一 徳島大学運動機能外科学(整形外科)教授

特集

[総論]

1) 保存療法ストラテジー: 自然経過と消失メカニズム 八木 清 名古屋市立大学整形外科, 運動器スポーツ先進医学寄附講座助教

[運動療法]

2) Mobility first; then, stability 本橋恵美 株式会社E.M.I.
3) 椎間板とコントロール 山崎美織 スポーツ栄養クリニック代官山

[積極的保存療法]

4) 酵素注入療法 坂野友啓 浜松医科大学整形外科助教

[低侵襲手術療法]

5) 顕微鏡Love法 山根健太郎 岡山医療センター整形外科
竹内一裕 岡山医療センター整形外科医長
6) 内視鏡MED法 中川幸洋 和歌山県立医科大学紀北分院
7) Transforaminal 全内視鏡手術 井ノ口崇 島大学整形外科/高知近森病院整形外科科長

[ヘルニア類似疾患への全内視鏡]

8) 椎間板性腰痛と全内視鏡下Thermal annuloplasty 杉浦宏祐 徳島大学整形外科特任助教
9) 椎間板嚢腫と全内視鏡手術 山田祐嗣 阿南医療センター整形外科医長

■Front Essay 整形外科医の軌跡

土屋弘行 金沢大学整形外科教授

広告締切

申込締切日: 2021.11.26 版下出版社必着: 4C 2021.11.26 1C 2021.12.9 綴込 2021.12.14

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225 × 200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275 × 210 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275 × 210 【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250 × 180
記事	1色	1/2頁	50,000	120 × 180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80 × 180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タテシロあり印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

手術が見える・わかる整形外科専門誌

整形外科Surgical Technique 2022.1号

最新 腰椎椎間板ヘルニアの治療

—Beyond the current standard—

プランナー: 西良浩一 徳島大学運動機能外科学(整形外科)教授

■若手医師のための 経験すべき“領域別”手術講座

これまでの「Advanced Surgical Skills 手術のコツとピットフォール」をリニューアル!

毎号、各領域の経験すべき手術を丁寧に解説します。

【肩・肘】

上腕骨外側顆骨折の手術的治療

森澤 妥

成増慶友 整形外科リウマチ科

【手外科】

指尖損傷の手術的治療

中西昭登

一宮西病院整形外科

連載

「股関節骨切りセミナー:成人に対する寛骨臼側骨切り術」

大川孝浩 久留米大学医療センター

第3回 キアリ骨盤骨切り術の手法と工夫

整形外科関節外科センター教授

「病的骨折の手術治療 若手医師のための治療戦略」

第6回 大腿骨遠位部置換ならびに脛骨近位部置換

阿江啓介 がん研有明病院整形外科部長

「舟状骨骨折 困ったときの次の一手 難治例・再手術例に対する治療戦略」

第9回 4-corner fixation

新谷康介 大阪市立総合医療センター小児整形外科

「整形外科最新トピックス」

エコーガイド下神経ブロックはどこまで可能か?

臼井要介 水谷痛みのクリニック

鈴木重哉 藤枝市立総合病院整形外科

「今月の海外文献」

大阪市立大学整形外科

読者ターゲット

整形外科手術に携わるドクター

ADポイント

整形外科領域の「手術」を徹底して取り上げる新しい専門誌『整形外科Surgical Technique』。教科書には載っていない手術のコツ、ピットフォール、リカバリー法が満載。各手術のエキスパートのワザと智恵を凝縮した「手術が見える・わかる専門誌」です。本誌と連動したWEBサイトで動画の閲覧可能です。

広告締切

申込締切日: 2021.11.26 版下出版社必着: 4C 2021.11.26 1C 2021.12.9 綴込 2021.12.14

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250×180
記事	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。