

「視る」からはじまる 眼科臨床専門誌

眼科グラフィック 2022.1 号

メイン特集

エキスパートに学ぶ！オルソケラトロジー導入の実際

プランナー：平岡孝浩 筑波大学医学医療系眼科

- | | | |
|---------------------------|-------|----------------|
| 1. オルソケラトロジーの歴史と原理 | 土至田 宏 | 順天堂大学医学部附属静岡病院 |
| 2. オルソケラトロジーの適応と患者説明のポイント | 秦 誠一郎 | スカイビル眼科 |
| 3. 導入に必要な設備とスタッフの役割 | 納田裕子 | 伊丹中央眼科 |
| 4. 承認レンズの種類と処方仕方 | 吉野健一 | 吉野眼科クリニック |
| 5. トポグラフィとフルオパターンの診方 | 木内 岳 | 筑波大学附属病院 |
| 6. よくあるトラブルシューティング | 小栗直美 | 市立札幌病院前ひやくまち眼科 |
| 7. 合併症とその対応 | 稲澤かおり | 稲澤クリニック |
| 8. レンズケアと患者教育 | 二宮さゆり | 伊丹中央眼科 |
| 9. 不成功例を減らすコツとラーニングカーブ | 柿田哲彦 | 柿田眼科 |
| 10. 初期費用と導入プランの設定 | 新見浩司 | 新見眼科 |
| 11. 近視進行抑制効果と併用療法 | 木下 望 | はんがい眼科 |

サブ特集

医事紛争、医療事故との向き合い方

プランナー・執筆：峰村健司 こはら眼科

読者ターゲット

眼科専門医、眼科研修医

ADポイント

眼科診療に欠かせない薬剤をはじめ、さまざまな検査・治療機器や手術器械・器具などを毎号とりあげます。眼科領域のドクター必読・必携の専門誌ですので、高い広告効果が見込まれます。

広告締切

申込締切日：2021.11.26 版下出版社必着：4C 2021.11.26 1C 2021.12.9 綴込 2021.12.14

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	250×180
記事※	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇<https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。