

絶対に見逃してはいけない観察ポイントはこれ！

救急でよく出会う症状・所見16

プランナー：山崎元靖 済生会横浜市東部病院 副院長

特集

救急でよく遭遇する症状所見について救急看護師が押さえておくべき知識を解説します。

1 意識障害	佐藤朝之ほか	市立札幌病院 総合臨床センター 部長
2 偶発性低体温症	町田浩志	国立病院機構高崎総合医療センター 救急科部長
3 アナフィラキシー	遠藤智之ほか	東北医科薬科大学 救急・災害医療学 病院教授
4 失神	遠藤智之ほか	東北医科薬科大学 救急・災害医療学 病院教授
5 吐血	菅野 武ほか	東北大学 消化器内科・総合地域医療教育支援部
6 下血・血便	菅野 武ほか	東北大学 消化器内科・総合地域医療教育支援部
7 ショック	花木奈央ほか	大阪大学 医学系研究科 公衆衛生学教室
8 腰背部痛	花木奈央ほか	大阪大学 医学系研究科 公衆衛生学教室
9 めまい	鈴木 諭	利根中央病院 総合診療科 救急科 科長
10 頭痛	鈴木 諭	利根中央病院 総合診療科 救急科 科長
11 上気道閉塞・窒息	野田英一郎ほか	国立病院機構 九州医療センター 救命救急部長
12 熱中症・高体温	野田英一郎ほか	国立病院機構 九州医療センター 救命救急部長
13 動悸(徐脈・頻脈)	田村雄一ほか	国際医療福祉大学医学部 循環器内科 教授
14 胸痛	田村雄一ほか	国際医療福祉大学医学部 循環器内科 教授
15 急性アルコール中毒	伊藤壮一ほか	麻生総合病院 救急総合診療科 救急科部長
16 排尿障害・尿閉	伊藤壮一ほか	麻生総合病院 救急総合診療科 救急科部長

広告締切

申込締切日：2021.11.19 版下出版社必着：4C 2021.11.19 1C 2021.12.3 綴込 2021.12.8

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチノロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事 中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

絶対に見逃してはいけない観察ポイントはこれ！

救急でよく出会う症状・所見16

プランナー：山崎元靖 済生会横浜市東部病院 副院長

特別企画

「救急救命士の業務拡大 - 救急救命士法 改正で、救急外来はどう変わる？」

- | | |
|----------------------------|-----------------------------|
| 1 改正 救急救命士法の概要 | 田中秀治 国士舘大学 大学院 救急システム研究科 教授 |
| 2 今後、院内救急救命士と救急看護師はどう協働するか | 調整中 |

連載

- | | |
|-----------------------------|---|
| 「e-log —ターニングポイントな1日—」 | 中田徹朗 宝塚市立病院 救急看護認定看護師 |
| 「救急現場ですぐに使える処置時の鎮痛・鎮静」 | 乗井達守 Department of Emergency Medicine, University of New Mexico |
| 「Burnoutしない！させない！医療者教育の最前線」 | 小出智一 東京ベイ・浦安市川医療センター 救急外来看護師 (ICLSインストラクター) |
| | 船越拓 同 救急集中治療科部長 (医学教育学会認定教育専門家) |
| 「“5M”でわかる！ Dr. 許の高齢者救急」 | 許智栄 神戸市立医療センター中央市民病院 救命救急センター |
| 「病院・部署・地域…救急の認定看護師は、どう動く？」 | 植木大輔 加納総合病院 HCU兼救急外来 救急看護認定看護師 |

読者ターゲット

救急領域の中堅～認定看護師クラスの看護師、および救急医をめざす研修医、救急領域の若手医師

ADポイント

創刊35年目。迅速な判断、的確な処置と、「チーム医療」が求められる救急現場。読者ターゲットは医療従事者すべてと幅広く、関連商品のPRには格好の媒体です。

広告締切

申込締切日：2021.11.19 版下出版社必着：4C 2021.11.19 1C 2021.12.3 綴込 2021.12.8

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチノロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。