

周産期医療・看護と保健指導 **ペリネイタルケア** 2021.12月号

助産記録の書きかた講座

～的確な記録が母子の安全と助産師の身を守る！

プランナー：村上明美 神奈川県立保健福祉大学保健福祉学部 学部長・教授

特集 助産ケアは形として残るものではありませんから、対象者に対して提供された助産ケアの存在を示すには、一連の助産過程を記録に残しておく必要があります。助産記録を見ると、その内容を記載した者がどのような助産師なのかを理解することができます。すなわち、助産記録を見れば、記載した助産師が「できる助産師かどうか」が分かってしまうのです。助産師にとって記録は日常の当たり前の業務であり、記載内容がパターン化されていたり、記載すべき事項が省略されていたりという記録もよく見受けられます。本特集では、もう一度原点に戻って、助産記録の意味や意義、記録に関連した助産師の法的責任、適切な助産記録の書き方などを考えてみたいと思います。

《特別企画：リモート座談会》

今、あらためて「分娩時の助産記録」の意味を問う

●パネリスト

村上明美先生(神奈川県立保健福祉大学保健福祉学部 学部長・教授)・・・ファシリテーター

石川浩史先生(神奈川県立こども医療センター 副院長・産婦人科部長、産科医療補償制度 原因分析委員会 第六部会長)

友納理緒先生(日本看護協会 参与)

《各 論》

- | | | |
|--|-------|--|
| 01. 的確な助産記録が母子と助産師を守る | 村上明美 | 神奈川県立保健福祉大学保健福祉学部 学部長・教授 |
| 02. 周産期における医療事故と助産記録の重要性
～弁護士からの立場から | 松井菜探 | 産科医療補償制度原因分析委員会 委員/
すずかけ法律事務所 弁護士 |
| 03. 産科医療事故の被害者家族から見た助産記録の重要性
～患者家族の立場から | 勝村久司 | 産科医療補償制度再発防止委員会 委員/
日本労働組合総連合会「患者本位の医療を確立する連絡会」委員 |
| 04. ハイリスク妊産婦をどう記録するか
～開業助産師の立場から | 宮下美代子 | みやした助産院 院長 |

広告締切 申込締切日: 2021.10.8 版下出版社必着: 4C 2021.10.8 1C 2021.10.21 綴込 2021.10.26

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)	取扱い広告代理店
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】	
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】	
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】	
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】	
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】	
記事	1色	1頁	80,000	220×150	
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150	
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物	

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。
●広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇<https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

40 巻 12 号 (2021.11.25頃発売予定 発行 10,500部 約 100 ページ B5判)

周産期医療・看護と保健指導 **ペリネイタルケア** 2021.12月号

助産記録の書きかた講座

～的確な記録が母子の安全と助産師の身を守る！

プランナー: 村上明美 神奈川県立保健福祉大学保健福祉学部 学部長・教授

- 05. 妊婦健診時の記録: プレグノグラム
～臨床助産師の立場から 村田佐登美 愛仁会明石医療センター産科病棟 看護科長
- 06. 分娩時の助産記録の実例紹介①
～臨床助産師の立場から 中根直子 日本赤十字社医療センター看護部 看護副部長
- 07. 分娩時の助産記録の実例紹介②
～臨床助産師の立場から 金 英仙 小阪産病院看護部 師長、母性看護専門看護師
- 08. 出生直後の新生児の記録
～新生児科医の立場から 細野茂春 自治医科大学附属さいたま医療センター周産期科新生児部門 教授

連載 分娩時の臨床ビューポイント 企画: 大野泰正 大野レディスクリニック 院長
CTGのピットフォール、搬送のタイミング アセスメントカアップ!

読者ターゲット 20代から60代の助産師、看護師、保健師、産婦人科医
ADポイント 女性に寄り添うケアを追究する医師・助産師ら周産期スタッフが協働するための最新の知識が満載。周産期に用いるさまざまな物品のアピールが期待できます。

広告締切 申込締切日: 2021.10.8 版下出版社必着: 4C 2021.10.8 1C 2021.10.21 綴込 2021.10.26

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)	取扱い広告代理店
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】	
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】	
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】	
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】	
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】	
記事	1色	1頁	80,000	220×150	
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150	
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物	

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。
● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
● 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
● 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。