

よい眼鏡処方・わるい眼鏡処方

プランナー: 佐野研二 あすみが丘佐野眼科院長/東京医科歯科大学医学部眼科学教室臨床教授

特集

患者さんの日常生活を快適にするために、眼科において、適切な眼鏡処方は欠かせません。眼鏡を処方する上で、屈折検査や視力検査を迅速、正確に行うことが求められますが、完全矯正値をそのまま処方すればよいというものでもなく、奥が深い業務です。とくに乱視や強度近視の患者さんなどは眼鏡にこだわりを持っている方が多いため、患者さんにきちんと説明できる知識が必要です。本特集では、1章では、眼鏡作製の基本的な流れを解説し、2章では、事例別により眼鏡処方・わるい眼鏡処方について解説します。また、ベテラン向け（ハイレベル）の項目では「遮光眼鏡・調光眼鏡の機能と活用方法」についても解説します。

1章. 眼鏡作製の基本的な流れ

石井滋人 東京医薬専門学校視能訓練士科 視能訓練士

2章. 事例別 よい眼鏡処方・わるい眼鏡処方

①強度近視の患者さん

越智進太郎 井上眼科 視能訓練士

②遠視の患者さん

鎌田誠子 神戸大学大学院医学研究科眼科 視能訓練士

③乱視の患者さん

清水壮洋 岡山赤十字病院眼科

④斜視の患者さん

鳥居千代 神戸大学医学部附属病院眼科 視能訓練士

⑤疾患が原因で視力が低下した患者さん

田中優未 千葉大学医学部附属病院眼科 視能訓練士

⑥乳幼児の患者さん

永野雅子 井上眼科病院小児眼科

⑦眼内レンズ挿入眼の患者さん

徳田祥太 鹿児島宮田眼科検査部 視能訓練士

【ハイレベル】遮光眼鏡・調光眼鏡の機能と活用方法

石井雅子 新潟医療福祉大学医療技術学部視機能科学科 教授

連載

●患者さんの話&データから導く
点眼薬クイズ

●マンガでわかる! できる!
ロービジョンケア

読者ターゲット

視能訓練士、看護師、眼科スタッフ、医師。

ADポイント

読んで楽しい、役に立つ雑誌です。全国の眼科クリニックで、スタッフ教育用としてもご利用いただいています。

広告締切

申込締切日: 2021.10.7 版下出版社必着:4C 2021.10.7 1C 2021.10.20 綴込 2021.10.25

広告料

(税抜き)

| 掲載面 | 刷色 | スペース | 料金 | サイズ(mm) |
|-----|-----|------|---------|--------------------------|
| 表4 | カラー | 1頁 | 250,000 | 205 × 172【断ち切り】 |
| 表2 | カラー | 1頁 | 230,000 | 257 × 182【断ち切り】 |
| 表3 | カラー | 1頁 | 210,000 | 257 × 182【断ち切り】 |
| 記事※ | カラー | 1頁 | 160,000 | 257 × 182【断ち切り】 |
| 記事 | 1色 | 1頁 | 80,000 | 220 × 150 |
| 記事 | 1色 | 1/2頁 | 50,000 | 105 × 150 |
| 綴込 | | 1枚 | 100,000 | 仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。