

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2021.12月号

第1特集

感染症シーズン② データ&指導ツールのダウンロードつき！
介入が難しい科にメスを入れる！
診療科別 指導&マニュアル作成 パワーアップブック
 プランナー：渋谷智恵 日本看護協会

全国のICTの皆さんは、日々状況が変わる新型コロナウイルス対応に加え、冬の感染症シーズンを控えて、多忙な毎日を過ごされていると思います。本特集では「介入が難しい科」に焦点を当て、感染対策の指導に使えるよう企画しました。新型コロナウイルスの影響も含めて、各診療科で「なぜ介入が難しいか」を挙げたうえで、改善方法や使える指導ツールなどを解説します。また、各施設でのマニュアルを今一度確認しブラッシュアップするために、各科で必須のポイントや現場で遭遇するピットフォールなどを解説します。マニュアルに実際に使えるような「図表や写真」を示すことでより理解が深まると考えます。

- | | | |
|------------------------------|-------|--------------------------------------|
| 特集1 介入が難しい科の特徴と指導時に注意すべきポイント | 小西直子 | 救世軍ブース記念病院 看護部(感染管理特定認定看護師) |
| 特集2 ER:救命救急科 | 千田貴恵 | 東北大学病院 看護部(感染管理認定看護師) |
| 特集3 消化器外科・内科(内視鏡含む) | 宇都宮 遼 | 独立行政法人国立病院機構 四国がんセンター
(感染管理認定看護師) |
| | 中川いづみ | 同 |
| 特集4 産科 | 千葉 均 | 千葉大学医学部附属病院(感染管理認定看護師) |
| | 漆原 節 | 同 |
| 特集5 歯科 | 千葉 均 | 千葉大学医学部附属病院(感染管理認定看護師) |
| | 漆原 節 | 同 |
| 特集7 精神科 | 中島由佳 | 兵庫県立こども病院(感染管理認定看護師) |
| 特集6 小児科 | 大津久美 | 福島県立矢吹病院(感染管理認定看護師) |

広告締切 申込締切日: 2021.9.29 版下出版社必着: 4C 2021.9.29 1C 2021.10.12 綴込 2021.10.15

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上りに 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データでお願いします。
※ 広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

第2特集

独断と偏見で選ぶ！ 2021年新型コロナウイルス
論文・ガイドラインBest10

プランナー：森兼啓太 山形大学医学部附属病院

感染対策領域における2021年の総決算企画です。本年度は、1年間で発行された新型コロナウイルスについての論文やガイドラインの中から、お二人の先生に5本を選定いただき、要約のうえ解説します。本特集が皆様の感染対策に役立つことを願っています。

特集1 金森先生が選ぶ 新型コロナウイルス 論文・ガイドライン Best5

金森 肇 東北大学

特集2 森兼先生が選ぶ 新型コロナウイルス 論文・ガイドライン Best5

森兼啓太 山形大学医学部附属病院

連載

「マネジメントと感染対策」

川村英樹 鹿児島大学病院

「月刊CDCガイドラインニュース」

矢野邦夫 浜松市感染症対策調整監 兼 浜松医療センター

「私を変えたあの一言」

浮村 聡 大阪医科薬科大学/大阪医科薬科大学病院

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日：2021.9.29 版下出版社必着：4C 2021.9.29 1C 2021.10.12 綴込 2021.10.15

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上りに 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。
- 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。