

「きちんと服薬してくれない…」には理由がある！  
 糖尿病患者の服薬アドヒアランス向上委員会  
 患者の意識が高まるキメフレーズつき  
 プランナー：武藤達也 名鉄病院 薬剤部長

特集

慢性疾患である糖尿病の薬物療法においては、服薬が長期にわたること、苦痛を伴うような自覚症状がないこと、誤った情報を信じてしまうことなど、さまざまな要因から、服薬アドヒアランスの低下が懸念されています。「薬を処方する」「薬について指導・説明をする」「残薬を確認する」からさらにプラスして、その患者の生活背景を考慮したアプローチをすることが服薬アドヒアランス向上の一助となります。上記は医療者の大切な役割ですが、なかなかそこまで踏み込むことはできないと悩むことも多いと思います。しかし、服薬アドヒアランスの低下には患者側での明確な「理由」があることも少なくありません。今回の特集では、糖尿病患者にかかわる多職種の医療者で「糖尿病患者の服薬アドヒアランス向上委員」を結成しました。会話形式で糖尿病患者の服薬アドヒアランスを向上させるためのアプローチ方法や療養指導のコツを解説します。

特集1 糖尿病薬物療法と服薬アドヒアランスについて知る！

- 1 服薬アドヒアランスって何？ 糖尿病患者における実態は？ 篠原久仁子 薬局恵比寿ファーマシー代表取締役
- 2 服薬アドヒアランスに関連する要因と評価方法
- 3 服薬アドヒアランスの低下は糖尿病治療にどう影響する？ 森貴幸 株式会社大和調剤センター代表取締役
- 4 服薬アドヒアランス向上のために医療者に何ができる？

特集2 徹底討論！

糖尿病患者の服薬アドヒアランス向上のためのアプローチ

- 1 議題①低血糖がこわいために薬の量を調整している患者 柳瀬昌樹 社会福祉法人石井記念愛染園愛染橋病院薬剤科主任
- 2 議題②副作用がこわいために薬を服用していない患者(低血糖を除く) 鎌田敬志 鶴岡市立荘内病院診療部薬局副薬局長
- 3 議題③知人からの誤った情報を信じてしまう患者 鈴木さとみ 大崎市民病院薬剤部係長
- 4 議題④不規則な食事によって服用・注射方法が守れない患者
- 5 議題⑤金銭面の不安から薬を勝手に減らしている患者 柳瀬昌樹 社会福祉法人石井記念愛染園愛染橋病院薬剤科主任
- 6 議題⑥多剤併用で管理しきれていない患者 西村博之 医療法人社団陣内会陣内病院薬剤部
- 7 議題⑦認知機能低下・独居で周囲のサポートが不足している患者
- 8 議題⑧学校内でインスリン自己注射やSMBGができない患者 鎌田敬志 鶴岡市立荘内病院診療部薬局副薬局長

広告締切

申込締切日：2021.7.20 版下出版社必着：4C 2021.7.20 1C 2021.8.4 綴込 2021.8.10

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事※カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
  - 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
  - **広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
 TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

「きちんと服薬してくれない…」には理由がある！  
糖尿病患者の服薬アドヒアランス向上委員会  
患者の意識が高まるキメフレーズつき  
プランナー：武藤達也 名鉄病院 薬剤部長

コラム 薬剤師から伝えたいメッセージコラム

- 1 調剤薬局での服薬アドヒアランス向上の取り組み
- 2 調剤薬局の薬剤師が病院・クリニックの看護師に伝えたいこと
- 3 実際にあった服薬アドヒアランスに関する患者のエピソード①
- 4 実際にあった服薬アドヒアランスに関する患者のエピソード②

- 吉川昌江 キュア・ファーマ代表取締役／金城学院大学薬学部教授
- 戸田貴洋 藤田医科大学病院薬剤部
- 武藤達也 名鉄病院薬剤部長

連載

- 「糖尿病患者のためのおいしい発酵レシピ 血糖上昇をおさえる 食事がたのしくなる」
- 「理学療法士が多職種に伝えたい！ 症例でひもとく 糖尿病の運動療法」
- 「糖尿病患者のサルコペニア・フレイル対策 「リハ栄養」の視点で患者指導が変わる！」
- 「元気をお届け！ いきいきクリニック通信」

- 橋本ヨシイ(福島学院大学客員講師)
- 櫻井吾郎(金沢大学附属病院リハビリテーション部主任理学療法士)
- 清崎佳代(医療法人杉村会杉村病院栄養部部长)
- 首里城下町クリニック

読者ターゲット

糖尿病関連診療科のコメディカルスタッフ

ADポイント

年々増加する糖尿病患者を支える読者は、日常のケアや療養指導に活かせるものを求めています。関連商品のPRには格好の媒体です。

広告締切

申込締切日：2021.7.20 版下出版社必着：4C 2021.7.20 1C 2021.8.4 綴込 2021.8.10

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
  - 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
  - **広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。