

周産期医療・看護と保健指導 **ペリネイタルケア** 2021.10月号

切迫早産と早産 最新アップデート

～助産師がいま押さえておくべき知識とケア(仮題)

プランナー: 田嶋 敦 杏林大学医学部産科婦人科 准教授

特集

切迫早産は産科を取り扱う施設ではどこでも関係してくる身近な疾患ではありますが、有効な解決策は見つからず、体系的な取り扱いも確立していないため、各医療機関によって取り扱いが異なることがしばしば認められます。われわれ産科に携わる医療者は、この答えはないが重要かつ頻度の高い疾患に対して、妊婦それぞれの状態に合わせて対応し、妊婦・家族の持つ疑問点に答えていかななくてはなりません。そのためには幅広く正確な知識と柔軟な対応力が必要となります。今回は《いま知っておくべき編》として、ここ数年切迫早産の管理に関して話題になった項目を中心に、第一人者の先生方から「助産師として答えられるように」解説していただきます。また《こんな時どうする？事例編》として、よく遭遇する切迫早産や早産の状況についての仮想症例を元に、日頃から多くの症例を経験している施設での対応を提示していただきます。

《いま知っておくべき編》

- | | | |
|-------------------------|-------|-----------------------------|
| 01. ビッグデータから見た日本の切迫早産治療 | 重見大介 | 東京大学大学院医学部医学系研究科臨床疫学・経済学教室 |
| 02. リトドリンを長く使っても大丈夫？ | 大槻克文 | 昭和大学江東豊洲病院産婦人科 教授 |
| 03. 早産はやっぱり繰り返すの？ | 牧野真太郎 | 順天堂大学医学部附属浦安病院産婦人科 教授 |
| 04. 羊水検査で何がわかる？ | 漆山大知 | 福岡大学医学部産婦人科学教室 講師 |
| 05. 妊娠週数で児の予後はどれだけ変わる？ | 今西洋介 | 大阪母子医療センター新生児科診療主任 |
| 06. 歯周病があると早産になるの？ | 田中幹二 | 弘前大学医学部附属病院周産母子センター 診療教授 |
| 07. 早産にペッサリーって効くの？ | 尾崎康彦 | 名古屋市立大学医学研究科高度医療教育研究センター 教授 |

《こんな時どうする？事例編》

- | | | |
|--|-------|-----------------------|
| 08. 出血とお腹の痛みで電話してきた妊娠28週の妊婦
～電話相談時の鑑別と対応 | 梅崎百合子 | 日本赤十字社医療センター副看護師長、助産師 |
| 09. 切迫早産で長期入院中にメンタルの不調を訴え始めた妊婦
～入院管理中の妊婦へのケア(メンタルケア、声掛け例など) | 中根直子 | 同看護部看護副部長、助産師 |
| | 永井立平 | 高知医療センター産科 科長 |

広告締切

申込締切日: 2021.8.2 版下出版社必着: 4C 2021.8.2 1C 2021.8.19 綴込 2021.8.24

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172 [断ち切り]
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182 [断ち切り]
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182 [断ち切り]
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182 [断ち切り]
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182 [断ち切り]
記事	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

周産期医療・看護と保健指導 **ペリネイタルケア** 2021.10月号

切迫早産と早産 最新アップデート

～助産師がいま押さえておくべき知識とケア(仮題)

プランナー: 田嶋 敦 杏林大学医学部産科婦人科 准教授

- | | | |
|--|------|------------------------------------|
| 10. 早期前期破水(preterm PROM)の妊婦
～管理のポイントと娩出のタイミング | 末光徳匡 | 亀田総合病院総合周産期母子医療センター産婦人科
部長代理 |
| 11. 切迫早産で母体搬送になったけど早剥が疑われる妊婦
～腹部緊満感があったときのCTGの判読と早剥との鑑別 | 岡 愛子 | 杏林大学医学部産科婦人科 |
| 12. 早産後でなかなか母乳が出ない褥婦
～早産児の母乳育児支援 | 金子美紀 | 聖路加国際病院産科新生児科病棟
アシスタントナースマネージャー |

連載

分娩時の臨床ビューポイント

企画:大野泰正 大野レディースクリニック 院長

CTGのピットフォール、搬送のタイミング アセスメントカアップ!

読者ターゲット

20代から60代の助産師、看護師、保健師、産婦人科医

ADポイント

女性に寄り添うケアを追究する医師・助産師ら周産期スタッフが協働するための最新の知識が満載。周産期に用いるさまざまな物品のアピールが期待できます。

広告締切

申込締切日: 2021.8.2 版下出版社必着: 4C 2021.8.2 1C 2021.8.19 綴込 2021.8.24

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172 [断ち切り]
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182 [断ち切り]
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182 [断ち切り]
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182 [断ち切り]
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182 [断ち切り]
記事	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。