

チームケア時代を拓く看護マネジメント力UPマガジン

# ナーシングビジネス増刊

病棟の課題や集めたいデータから導き方・ツールを探せる

看護管理者のための 問題解決逆引き事典

編著: 宇都由美子 鹿児島大学病院 医療情報部 部長

## 目次

- 1章 看護管理者が知っておくべき経営指標とその意味
- 2章 組織改善のためのデータ収集・分析の基礎知識
- 3章 問題解決に役立つツールの活用法  
(パレート図、特性要因図、チェックシート、グラフ類、MECE、ロジックツリー、グルーピング法などを紹介)
- 4章 取り組みの成果が上がらないときは
- 5章 解決したい問題から方法を逆引きする
  - ・経営状況を把握したい
  - ・スタッフに経営状況を伝えたい
  - ・時間外勤務を削減したい
  - ・生産性を向上したい
  - ・病床稼働率を上げたい
  - ・平均在院日数をコントロールしたい
  - ・経費を削減したい
  - ・医療材料を管理したい
  - ・転倒・転落を減らしたい
  - ・クレーム数を減らしたい
  - ・患者と向き合う時間を増やしたい
  - ・無駄な業務を洗い出したい
  - ・地域活動を行いたい
  - ・根拠のある予算請求をしたい

## 読者ターゲット

病院の看護管理者(看護師長、看護副部長、看護部長)、教育担当者

## 本書の概要

病棟にあるさまざまな課題の解決、また、人員数など環境整備を上申するには、根拠となるデータを収集・分析し、その結果を改善に活かすといった「データ活用」が必要です。本書は、解決したい課題に役立つツール・データ分析法、調べたいことに必要なデータとそれを得る方法など、目的ごとに必要なデータの種類、データの出し方、分析の仕方、また、改善などに役立つツールなどを紹介・解説します。

## 広告締切

申込締切日: 2021.9.6 版下出版社必着: 4C 2021.9.6 1C 2021.9.17

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182 【断ち切り】
後付	カラー	1頁	180,000	257×182 【断ち切り】
後付	1色	1頁	120,000	257×182 【断ち切り】
後付	1色	1/2頁	60,000	105×150

## 取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。広告原稿は完全データでお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。