

チームケア時代を拓く

看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS

2021.10月号

第1特集

不慣れ・専門外・人員不足…

混合病棟の「技あり」マネジメント術(仮)

企画: 澤邊綾子 南東北グループ 医療法人社団三成会 新百合ヶ丘総合病院 看護部長

病床機能再編の流れで増加する混合病棟。複数の専門的な知識が必要とされ、多忙を極める混合病棟における効果的な人材育成&病棟運営のコツを紹介します。

- 1. 総論: 増加する混合病棟 管理者として求められるマネジメントとは 澤本幸子 国際親善総合病院 副看護部長
- 2. 事例① 混合病棟の技ありマネジメント術 細谷美穂 社会医療法人人間川病院 看護部長
- 3. 事例② 混合病棟の技ありマネジメント術 竹内芳子 京都山城総合医療センター 人材確保担当部長
- 4. 事例③ 混合病棟の技ありマネジメント術 横井弥生 JCOH相模野病院 看護部長

第2特集

看護管理者のキャリアデザイン設計図

わたしたちが大学院進学から得たもの(仮)

企画: ナーシングビジネス編集室

人生100年時代と言われる中、看護管理者のキャリア選択の幅は広がっています。本特集では看護管理者の大学院進学にスポットを当て、その実情と臨床での活かし方(具体的実践例)について紹介します。

- 1. 序論: 大学院進学で何が変わる? 看護管理者のキャリア設計 松浦正子 日本赤十字豊田看護大学 看護管理学領域 教授
- 2. 事例① 看護管理者の大学院進学と臨床での活かし方 植村佳絵 公立陶生病院 看護局
- 3. 事例② 看護管理者の大学院進学と臨床での活かし方 前城公子 草津総合病院 教育担当副看護部長

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代~50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日: 2021.7.27 版下出版社必着: 4C 2021.7.27 1C 2021.8.10

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1/2頁	60,000	120×180

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※表2見開きは年間契約のみ承っております。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店

◇<https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。