

リニューアル!
隔月刊化

37 巻 6 号 (2021.10.20 頃発売予定 発行 11,000部 約 120 ページ B5判)

脳神経外科看護専門誌

ブレインナーシング

2021.6号

後輩・新人指導にそのまま使える“症状・特徴のまとめ”付き
症状から理解する はやわかり高次脳機能障害
病変から行動をアセスメントできる!

プランナー: 稲富雄一 済生会熊本病院

特集

今号では、急性期から回復期まで幅広い病期のなかでかかわる高次脳機能障害について取り上げます。20の高次脳機能障害について、実際のケース(事例解説)と介入、症状、対応などについて解説します。事例解説では、高次脳機能障害の様子をマンガにすることで、より親しみやすく高次脳機能障害を学ぶことができます。また項目の間にはコラムを掲載します。「患者が自動車運転を希望する場合」「家族が疲弊している場合」など、実際の臨床でよく出会う状況について、わかりやすく示します。

- | | | |
|---|-------|--|
| 1 「あ…、あ…」と言いたいことが伝えられずもどかしそうな患者
(ブローカ失語) | 市本将也 | 広島大学病院診療支援部リハビリテーション部門 |
| 2 言い間違いが多い患者(伝導失語) | 原山 秋 | 川崎医療福祉大学リハビリテーション学部
言語聴覚療法学科 助教 |
| 3 早口で話し、何を言っているのかわからない患者(ウェルニッケ失語) | 津田哲也 | 県立広島大学保健福祉学部
コミュニケーション障害学科 講師 |
| 4 本が読めなくなってしまった患者(純粋失読) | 時田春樹 | 川崎医療福祉大学リハビリテーション学部
言語聴覚療法学科 副学科長/准教授 |
| 5 字が思い出せず、うまく書けなくなってしまった患者(失書) | 小浜尚也 | 川崎医療福祉大学リハビリテーション学部
言語聴覚療法学科 助教 |
| 6 服を目の前にしてもどう着たら良いかわからない患者(着衣失行) | 田端啓那 | 済生会熊本病院リハビリテーション部 言語聴覚士 |
| 7 ポットの使いかたがわからない患者(使用の失行[観念性失行]) | 後藤啓士郎 | 済生会熊本病院リハビリテーション部 作業療法士 |
| 8 ハサミを見ても名前も使いかたもわからない患者([視覚性]物体失認) | 須崎有信 | 済生会熊本病院リハビリテーション部 作業療法士 |
| 9 家族の顔が認識できない患者(相貌失認) | 畑添 涼 | 熊本保健科学大学リハビリテーション学部
言語聴覚学専攻 講師/言語聴覚士 |

広告締切

申込締切日: 2021.9.3 版下出版社必着: 4C 2021.9.3 1C 2021.9.16 綴込 2021.9.22

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
 - 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店

◇<https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

リニューアル!
隔月刊化

37 巻 6 号 (2021.10.20 頃発売予定 発行 11,000部 約 120 ページ B5判)

脳神経外科看護専門誌

ブレインナーシング

2021.6号

後輩・新人指導にそのまま使える“症状・特徴のまとめ”付き
症状から理解する はやわかり高次脳機能障害
病変から行動をアセスメントできる!

プランナー: 稲富雄一 済生会熊本病院

- | | |
|---|--|
| 10 左片麻痺があるのに、そのことを認めない患者(片麻痺否認) | 池崎寛人 熊本保健科学大学リハビリテーション学科
言語聴覚学専攻 講師/言語聴覚士 |
| 11 身体の左側を壁や家具にぶついたり、無視側の食事を残してしまう患者
(半側空間無視) | 市原優香子 熊本機能病院総合リハビリテーション部
言語聴覚士 |
| 12 見えてないのに見えていると主張する患者(アントン症候群) | 後藤啓士郎 済生会熊本病院リハビリテーション部 作業療法士 |
| 13 売店でおつりの勘定ができなくなった患者(失算) | 菅原歩美 熊本機能病院総合リハビリテーション部 作業療法士 |
| 14 物音に気を取られてリハビリに集中できない患者(注意障害) | 岩切夏華 済生会熊本病院リハビリテーション部 言語聴覚士 |
| 15 最初はリハビリに集中していてもすぐにあきて気が散ってしまう患者
(転動性の亢進、維持困難) | 津奈木和貴 熊本機能病院総合リハビリテーション部 作業療法士 |
| 16 朝食を食べたのに、まだ食べていないと訴える患者(〔前向性〕健忘) | 永友真紀 熊本保健科学大学リハビリテーション学科
言語聴覚学専攻 講師/言語聴覚士 |
| 17 テレビのリモコンの操作ができなくなった患者(遂行機能障害) | 吉永貴博 熊本機能病院総合リハビリテーション部 作業療法士 |
| 18 今日の予定が変更になると混乱してしまう患者
(常同行動、時刻表的生活) | 須崎有信 済生会熊本病院リハビリテーション部 作業療法士 |
| 19 無気力で指示しないと何もしなくなった患者(アパシー) | 畑添 涼 熊本保健科学大学リハビリテーション学科
言語聴覚学専攻 講師/言語聴覚士 |
| 20 セクハラを繰り返す患者(脱抑制) | 津奈木和貴 熊本機能病院総合リハビリテーション部 作業療法士 |
- 番外編コラム
- A 自動車運転を希望する患者 坂本 佳 熊本機能病院総合リハビリテーション部 作業療法士
- B 認知症で症状が進行する患者

広告締切

申込締切日: 2021.9.3

版下出版社必着: 4C

2021.9.3

1C

2021.9.16

綴込 2021.9.22

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

リニューアル!
隔月刊化

37巻6号 (2021.10.20頃発売予定 発行 11,000部 約120ページ B5判)

脳神経外科看護専門誌

ブレインナーシング

2021.6号

後輩・新人指導にそのまま使える“症状・特徴のまとめ”付き
症状から理解する はやわかり高次脳機能障害
病変から行動をアセスメントできる!

プランナー: 稲富雄一 済生会熊本病院

- C 家族や隣人とのトラブルで家族が疲弊している患者
- D プライドが強リハビリを拒否する患者
- E 会話困難や記憶力低下で落ち込んでいる患者
- F 難解な高次脳機能障害の理解に苦戦している看護師
- G 高次脳機能障害に関心のない医師

- 池寄寛人 熊本保健科学大学リハビリテーション学科言語聴覚
- 永友真紀 熊本保健科学大学リハビリテーション学科言語聴覚
- 田端啓那 済生会熊本病院リハビリテーション部 言語聴覚士
- 後藤啓士郎 済生会熊本病院リハビリテーション部 作業療法士
- 池寄寛人 熊本保健科学大学リハビリテーション学科言語聴覚

読者ターゲット

脳神経外科看護スタッフはじめ研修医、専門医、リハビリ担当スタッフ

ADポイント

急性期からリハビリまで、幅広い関わりを持つナースが看護機器を実質、選定しています。

広告締切

申込締切日: 2021.9.3

版下出版社必着: 4C

2021.9.3

1C

2021.9.16

綴込 2021.9.22

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。