

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2021.10月号

特集

クラスター対策、地域連携、メンタルケア、ワクチン接種…
他の施設はどうしてる？新型コロナウイルス対策 総括

プランナー：藤田直久 京都府保健環境研究所所長(前京都府立医科大学附属病院感染対策部部長)

新型コロナウイルス流行から1年が経過し、日々変わる感染状況に現場も戦々恐々と対応されていることかと思えます。一方、ワクチン接種の普及までの道のりや第4波など、まだまだ課題も多く残っています。このような困難下で奮闘されているICTの皆さまにとって、「他の施設ではどうしている?」「こんなときのベストな方法は?」、など湧き出る疑問に総括的に答える特集を企画しました。2020年から各施設で行ってきた取り組みや独自の対策や工夫などについて紹介します。

- | | | |
|---|--------|--------------------|
| 特集1 新型コロナウイルスにおけるクラスター発生時の対応
(療養型病院や高齢者施設への介入) | 野田洋子 | 金沢医科大学病院 |
| 特集2 陽性患者のADLを低下させないための
リハビリテーションと感染対策 | 北村哲郎 | 奈良県立医科大学附属病院 |
| 特集3 地域連携で実施する新型コロナ対策 | 残間由美子 | 公益財団法人宮城厚生協会 坂総合病院 |
| 特集4 陽性患者のご遺体への対応(ご遺族への対応も含めて) | 菊地圭介 | 京都府立医科大学附属病院 |
| 特集5 新型コロナ禍における患者・入所者・職員への対応と心のケア | 佐々木久美子 | 医療法人正和会本部 |
| 特集6 ワクチン接種のための準備と取り組み | 三浦美穂 | 久留米大学病院 |

広告締切

申込締切日: 2021.7.26 版下出版社必着: 4C 2021.7.26 1C 2021.8.6 綴込 2021.8.17

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データでお願いします。
※ 広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

医療関連感染対策の専門誌 **インфекションコントロール** 2021.10月号

第2特集

新型コロナウイルス対応に備えよう！
症候群サーベイランスの使い方
プランナー：藤田 烈 国際医療福祉大学

「症候群サーベイランス」とは、確定診断に基づくサーベイランスではなく、一つまたはいくつかの症状に焦点を当てたサーベイランスです。未知、まれ、あるいは検査による確定診断が難しい感染症の流行を早期に探知し、感染の拡大を抑え、対策の効果判定を迅速に行うことを主な目的として実施されます。基本的な考え方や理屈が他の医療関連感染サーベイランス（SSI、デバイス、薬剤耐性菌など恒常的に実施されるもの）と異なるわけではありませんが、「患者の自覚症状を扱う場合が多い」「検査結果に頼れない」「定型的な解析やフィードバックではなく柔軟な対応が求められる」点など、症候群サーベイランスならではの特徴もあります。本特集では、症候群サーベイランスの基本的な考え方と方法に加え、効果的なサーベイランスを行うためのコツや注意点について解説します。

- | | | |
|-------------------------------|--------|------------|
| 特集1 症候別サーベイランスの方法と効果的なフィードバック | 大石 貴幸 | 済生会横浜市東部病院 |
| 特集2 新型コロナウイルスのサーベイランスの方法 | 小野寺 隆記 | 洛和会丸太町病院 |
| 特集3 症候群サーベイランスの失敗例とその解決方法 | 四宮 聡 | 箕面市立病院 |

連載

- | | | |
|-------------------|-------|------------------------|
| 「マネジメントと感染対策」 | 川村 英樹 | 鹿児島大学病院 |
| 「月刊CDCガイドラインニュース」 | 矢野 邦夫 | 浜松市感染症対策調整監 兼 浜松医療センター |
| 「私を変えたあの一言」 | 倉井 幸子 | 静岡県立静岡がんセンター |

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日：2021.7.26 版下出版社必着：4C 2021.7.26 1C 2021.8.6 綴込 2021.8.17

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)	
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】	
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】	
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】	
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150	
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】	
前付	1色	1頁	100,000	220×150	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。					
後付	1色	1頁	80,000	220×150	
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150	
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。					
中付綴込		1枚	140,000		
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。					
後付綴込		1枚	120,000		

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データでお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。
- ※ 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。