

手術が見える・わかる整形外科専門誌

整形外科Surgical Technique 2021.5号

重症開放骨折

—究極の初期診療を行い、患者を救え！—

プランナー：土田芳彦 湘南鎌倉総合病院外傷センターセンター長

特集

[オーバービュー]

1) 総論：こうすれば患者を不幸にしない

土田芳彦 湘南鎌倉総合病院外傷センターセンター長

[開放骨折の初期治療]

2) ERでの初期治療

宇田川和彦 慶應義塾大学病院救急科助教

3) 抗生剤投与について

長谷川真之 湘南鎌倉総合病院外傷センター医長

4) デブリドマンのあり方

畑下智 会津中央病院 会津外傷再建センター所長

5) 骨固定のあり方

筒井完明 昭和大学医学部整形外科講師

6) NPWTの使い方

佐藤和生 札幌東徳洲会病院外傷センター医長

7) 損傷評価と転送へのコメント

濱田大志 産業医科大学救急科准教授・四肢外傷センター

善家雄吉 産業医科大学救急科准教授・四肢外傷センター部長

[ケーススタディー]

8) ケーススタディー①

鈴木雅生 順天堂大学医学部附属浦安病院整形外科

9) ケーススタディー②

松井裕帝 札幌徳洲会病院外傷センター部長

■Front Essay 整形外科医の軌跡

石井義則 石井クリニック理事長

■若手医師のための 経験すべき“領域別”手術講座

これまでの「Advanced Surgical Skills 手術のコツとピットフォール」をリニューアル！

毎号、各領域の経験すべき手術を丁寧に解説します。

【脊椎】

DISHの手術手技：固定範囲とその手技

岡田英次郎 慶應義塾大学医学部整形外科講師

硬膜内髄外腫瘍の摘出：安全安心な手技

長谷川智彦 浜松医科大学整形外科講師

広告締切

申込締切日：2021.7.29 版下出版社必着：4C 2021.7.29 1C 2021.8.17 綴込 2021.8.20

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225 × 200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275 × 210 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275 × 210 【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250 × 180
記事	1色	1/2頁	50,000	120 × 180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80 × 180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

手術が見える・わかる整形外科専門誌

整形外科Surgical Technique 2021.5号

重症開放骨折

—究極の初期診療を行い、患者を救え！—

プランナー：土田芳彦 湘南鎌倉総合病院外傷センターセンター長

連載

新連載「股関節骨切りセミナー：成人に対する寛骨臼側骨切り術」

第1回 寛骨臼回転骨切り術の手法と工夫

稲葉裕 横浜市立大学整形外科教授

「病的骨折の手術治療 若手医師のための治療戦略」

第4回 上肢転移性骨腫瘍に対する外科的アプローチ

河野博隆 帝京大学医学部整形外科学講座主任教授
今西淳悟 帝京大学医学部整形外科学講座准教授
宮本英明 帝京大学医学部整形外科学講座講師

「舟状骨骨折 困ったときの次の一手 難治例・再手術例に対する治療戦略」

第7回 中枢極の偽関節に対する末梢骨片摘出法

副島修 福岡山王病院整形外科

「整形外科最新トピックス」

超音波ガイド下ハイドロリリースの適応と手法

宮武和馬 横浜市立大学附属病院整形外科助教

「今月の海外文献」

平澤敦彦 愛知医科大学整形外科

読者ターゲット 整形外科手術に携わるドクター

ADポイント

整形外科領域の「手術」を徹底して取り上げる新しい専門誌『整形外科Surgical Technique』。教科書には載っていない手術のコツ、ピットフォール、リカバリー法が満載。各手術のエキスパートのワザと智恵を凝縮した「手術が見える・わかる専門誌」です。本誌と連動したWEBサイトで動画の閲覧可能です。

広告締切

申込締切日：2021.7.29 版下出版社必着：4C 2021.7.29 1C 2021.8.17 繰込 2021.8.20

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225 × 200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275 × 210 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275 × 210 【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250 × 180
記事	1色	1/2頁	50,000	120 × 180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80 × 180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。