

働く人々の健康を守る
産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護

2021.5号

特集1

行動変容につなぐテクニック教えます
重症化予防のための保健指導 あの手この手
プランナー：鳥羽山睦子 聖隷福祉事業団

- | | | |
|---|--------|------------------|
| 1 総論 労働世代と定年後の健康維持のために：
企業と自治体、健保の連携 | 古井祐司 | 東京大学 |
| 2 脳・心臓血管疾患における高リスク者の支援 | 馬場綾乃 | 三菱重工業株式会社 |
| 3 通院中断を防ぐアプローチ | 大野圭哉 | ローム浜松株式会社 |
| 4 産業医による法的アプローチ | 長谷川しおり | スマートホールディングス株式会社 |

特集2

産業看護職を目指す人が増えています
保健師のキャリア形成
プランナー：中谷淳子 産業医科大学

- | | | |
|-----------------|------|------------|
| 1 総論 保健師のキャリア形成 | 中谷淳子 | 産業医科大学 |
| 2 キャリア① | 荒木郁乃 | 積水化学工業株式会社 |
| 3 キャリア② | 飯塚晶子 | 神奈川県予防医学協会 |
| 4 キャリア③ | 今田玲奈 | 開業保健師 |
| 5 キャリア④ | 金森悟 | 帝京大学 |

連載

「Professional Team Interview 全国の企業の現場で活躍する産業保健チームを紹介」

読者ターゲット

産業看護職(保健師・看護師)、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員(産業看護、産業医学、公衆衛生)。

ADポイント

従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援(ストレスチェックなど)、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

広告締切

申込締切日：2021.7.7 版下出版社必着：4C|2021.7.7 1C|2021.7.20 綴込|2021.7.27

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	230,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	140,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	70,000	250×180
記事	1色	1/2頁	40,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**

● **広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店