

第1特集

家族へ説明できる！

新生児の脳 発達と注意すべきサイン

プランナー：佐藤義朗 名古屋大学医学部附属病院総合周産期母子医療センター新生児部門講師

近年の周産期医療、新生児医療の発達はめざましく、新生児死亡率はついに1.0を切りました。また、超低出生体重児や重症新生児の死亡率も劇的に改善しています。しかし、脳性麻痺などの神経学的障害を残す児を減らすことはできていません。また、後遺症無き生存（インタクトサバイバル）と思われた超低出生体重児の神経学的発達も、正期産児の発達には及ばず満足できるものではないケースが多いです。次の新生児医療のターゲットは脳をいかに守るかです。いかに超低出生体重児を正期産児の発達に近づけるかです。頭をエコーやMRIで見ているだけではできません。新生児の脳の特徴をしっかり理解し、脳障害を防ぐ管理、脳に優しい管理を、呼吸、循環、栄養、感染などあらゆる面から取り組む必要があります。本特集では、その次のターゲット「脳を守る管理、脳に優しい管理」への基礎を作るために企画しました。本特集で、新生児の脳をしっかり理解し、周産期医療、新生児医療をもっともっと明るいものにしていきましょう。

0 赤ちゃんの脳：成長発達の流れシート(ダウンロード)	竹内章人	岡山医療センター新生児科
1 総論	出口貴美子	出口小児科医院院長
2 新生児発作(痙攣)と脳	杉山裕一朗	安城更生病院小児科新生児センター部長
3 低酸素性虚血性脳症(HIE)と脳	柴崎 淳	神奈川県立こども医療センター新生児科医長
4 脳室内出血(IVH)と脳	向井文雄	東京大学医学部附属病院小児・周産・女性科診療部門助教
5 脳室周囲白質軟化症(PVL)と脳	今井 憲	長野県立こども病院神経小児科医監
6 帽状腱膜下出血と脳	玉井 圭	岡山医療センター新生児科
7 低血糖と脳	滝 元宏	荏原病院小児科医長
8 核黄疸と脳	藤岡一路	神戸大学大学院医学研究科内科系講座小児科学分野講師

広告締切

申込締切日：2021.7.26 版下出版社必着：4C 2021.7.26 1C 2021.8.6 綴込 2021.8.17

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事※カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

第2特集

“超”実践！ 根拠も分かる！

ディベロップメンタルケア

基本から痛みのケアまで

プランナー：内海加奈子 東京都立墨東病院NICU病棟副看護師長、NIDCAP professional/  
アドバンス助産師

『ネオネイタルケア』から『with NEO』へリニューアルして3年目。with NEOとして初めてディベロップメンタルケアを取り上げます。今回の特集は、五感（視覚、聴覚、味覚、嗅覚、触覚）の視点からDCを考えます。エビデンスを踏まえてケアの基本と実践を紹介いたします。

0 総論1 日本のDC	有光威志	慶應義塾大学医学部小児科助教
1 総論2 シナクティブ理論とNIDCAP	内海加奈子	東京都立墨東病院NICU病棟副看護師長、NIDCAP professional/ アドバンス助産師
2 総論3 DC Up to Date	グレッチェン・ローホン博士 翻訳：大城昌平	NIDCAP国際連盟理事 聖隷クリストファー大学学長／リハビリテーション学部教授
3 総論4 感覚の発達	儀間裕貴	東京都立大学健康福祉学部理学療法学科人間健康科学研究科 理学療法科学域助教
4 各論1 視覚のケア	太田英伸 坂口 隼 大井田憲泰	秋田大学大学院医学系研究科精神科学講座准教授 東京都立墨東病院NICU、NIDCAP professional 東京都立墨東病院新生児科
5 各論2 聴覚のケア	齋藤紀子  岩間一浩	横浜市立大学附属市民総合医療センターNICU、 助産師、NIDCAP professional 横浜市立大学附属市民総合医療センター 総合周産期母子医療センター助教
6 各論3 嗅覚のケア	原 友美 古谷智子	東京都立墨東病院NICU、NIDCAP professional 東京都立墨東病院新生児科
7 各論4 味覚のケア(哺乳支援)	森口紀子 俵屋章則	愛仁会高槻病院GCU看護科科长、IBCLC、NIDCAP professional 愛仁会高槻病院リハビリテーション科主任(言語聴覚士)

広告締切

申込締切日：2021.7.26 版下出版社必着：4C 2021.7.26 1C 2021.8.6 綴込 2021.8.17

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182 【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182 【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

8 各論5 触覚のケア(カンガルーケア)	浦島あゆみ	東京都立小児総合医療センターNICU副看護師長、 新生児集中ケア認定看護師
	岡崎 薫	東京都立小児総合医療センター新生児科医長
9 各論6 痛み感覚のケア	松本直美	千葉市立海浜病院新生児科、NIDCAP professional
	岩松利至	千葉市立海浜病院新生児科統括部長
	平井麻美	千葉市立海浜病院新生児科、新生児科集中認定看護師
10 各論7 運動感覚のケア(ポジショニング)	藤本智久	姫路赤十字病院リハビリテーション科 リハビリテーション技術第一課長
	石本麻衣子	姫路赤十字病院NICU、NIDCAP Professional

連載

家族の？をビジュアル解決！ 赤ちゃんの疾患サクッとシート  
～正期産児編～

・新生児医療のあ！の人ひと  
・13トリソミー重症心身障害児 まひまひ

読者ターゲット

NICUナース、新生児科医師、産科ナース&助産師、産科 & 小児科医師

ADポイント

創刊34年目。『ネオネイタルケア』から『with NEO』へ生まれ変わり、さらにパワーアップ。NICUのバイブルとして愛用されてきた実績を引き継ぎつつ、NICU入院児だけでなく、新生児の治療・ケアを総合的に取り上げ、医師&看護師が共に学べる専門誌となりました。NICUや産科新生児室で使う機器、オムツなどの衛生商品、薬剤やワクチンなどのアピールに最適です。ディベロップメントケアへの配慮や、痛み・負担の軽減など、より安全で、より赤ちゃんにやさしいケア用品や検査機器への関心が高まっています。

広告締切

申込締切日: 2021.7.26 版下出版社必着: 4C 2021.7.26 1C 2021.8.6 綴込 2021.8.17

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182 【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182 【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。