

インフェクションコントロール 別冊

新型コロナウイルス流行時に対応！

高齢者施設&療養型病院のための“誰でもわかる”感染対策QandA
 プランナー・執筆：笹原鉄平 自治医科大学附属病院 感染制御部

目次

第1章 高齢者施設・療養型病院における感染症 15の質問

【感染症全般について】

- 1・感染症はどのようにして施設内で拡がるの？
- 2・高齢者施設・療養型病院で発生する感染症には特徴がある？どんな感染症に気がつけたら良い？
- 3・感染対策を行うメリットって何？
- 4・感染対策は、医療職だけが取り組めばよい？
- 5・高齢者施設・療養型病院だから、感染対策は手を抜いて良い？発熱があっても診察や検査は不要？
- 6・感染対策に一番有効なグッズや設備って？
- 7・感染症がある方の入居・入院を断れば安心できる？
- 8・感染症が発生してからきちんと対応しているから大丈夫？
- 9・健康な入居者のオムツ交換でも手袋を着けないとダメ？
- 10・石けんでの手洗いと、手指のアルコール消毒、違いは何？
- 11・手袋やガウン、勿体ないから使いまわして大丈夫？
- 12・消毒薬にも色々あるけど、何が違うの？
- 13・インフルエンザと新型コロナウイルス感染症の違いは？
- 14・ノロウイルス胃腸炎とウイルス性胃腸炎って別のもの？
- 15・耐性菌って何？

第2章 新型コロナウイルス感染症 22の質問

- 1・周囲では新型コロナウイルス感染症は流行していない様子。普通通りの生活をしてもいい？
- 2・スタッフの家族の同僚が新型コロナウイルス感染症の濃厚接触者になった。そのスタッフを休ませるべき？
- 3・都市部に行ったスタッフは一定期間休ませるべき？
- 4・若いスタッフも新型コロナウイルス感染症に注意すべき？
- 5・施設で新型コロナウイルス感染症感染者をケアすることがあるって本当？
- 6・施設に新型コロナウイルス感染症が侵入する経路は？
- 7・新型コロナウイルス感染症を施設内で拡大させないための工夫は？
- 8・个人防护具が枯渇した！どうしたらいい？
- 9・熱があつて病院に行ったら、新型コロナウイルス感染症ではないと言われた。勤務を続けてもいい？
- 10・寒気がするけど、勤務時間はあと1時間。頑張つて勤務していい？
- 11・発熱者を隔離しないとダメ？・咳やくしゃみくらいは放っておいてもいい？
- 12・新型コロナウイルス感染者および濃厚接触者・疑い例をケアする職員は、つなぎ式の全身防護具が必要？

広告締切

申込締切日：2021.7.15 版下出版社必着：4C|2021.7.15 綴込|2021.8.4

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4(カバー)	カラー	1頁	300,000	195×162 【枠罫あり】
目次裏*	カラー	1頁	200,000	257×182【断ち切り】
綴込(後付)		1枚	120,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
- *掲載場所につきまして、目次裏、もしくは目次対向のどちらかのページへの掲載はお任せください。
 広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
 TEL.03-5776-1853までお願いいたします。

◇<https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

インフェクションコントロール 別冊

新型コロナウイルス流行時に対応！

高齢者施設&療養型病院のための“誰でもわかる”感染対策QandA
 プランナー・執筆：笹原鉄平 自治医科大学附属病院 感染制御部

- 13・布マスクやポリウレタンマスクは使用してもよい？
 - 14・新型コロナウイルス対策に有効というグッズや機器の売り込みが多数。購入しても良い？
 - 15・入浴介助が暑いので、職員はマスク着用せず、フェイスシールドのみにしている。これでも良い？
 - 16・面会制限等は、どこまで行った方が良い？
 - 17・次亜塩素酸水は、消毒に使えないの？
 - 18・感染した人(疑い含む)が使用した部屋は、消毒液で床を拭いた方がよい？
 - 19・定期的に職員がPCR検査などを受けていれば、対策を緩めてよいか？
 - 20・新型コロナウイルス感染症流行地では、デイサービスを制限すべきか？
 - 21・施設内で新型コロナウイルス感染者が出た場合、どこまで職員を休ませるべき？
 - 22・職員がランチタイムに更衣室で集まって食事をしている。禁止したほうがよい？
 - 23・職員がトイレで歯磨きを行っています。禁止したほうがよい？
 - 24・自施設で感染者が発生した場合、職員の家族は学校や職場を休ませるべき？
 - 25・感染した方の看取りについての注意点は？
- 第3章 高齢者施設・療養型病院でやったら「ダメ！」の 感染対策マニュアル

【手指衛生】

- ・手袋したまま色んな作業をしています。「ダメ！」
 - ・食事介助の前に、1回だけ手洗いをしていますが、何に触れても下膳終わるまで手はそのままです。「ダメ！」
 - ・石けんや消毒薬を継ぎ足しています。「ダメ！」
- 「コラム：新型コロナウイルス感染症と手指衛生」

【个人防护具】

- ・布製のエプロンを感染対策に使用しています。「ダメ！」
 - ・个人防护具を着る時には注意しますが、脱ぎ方が適当です。「ダメ！」
 - ・箱入りの手袋が減ってきた際に、中身を移し替えています。「ダメ！」
- 「コラム：新型コロナウイルス感染症と个人防护具」

【食事】

- ・食事前に入居者さんには、おしぼりを共用して使っています。「ダメ！」
 - ・いつも席順は自由です。「ダメ！」
- 「コラム：新型コロナウイルス感染症と食事の下膳」

【口腔ケア】

- ・素手で口腔ケアを行っています。「ダメ！」

広告締切

申込締切日：2021.7.15 版下出版社必着：4C/2021.7.15 綴込 2021.8.4

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4(カバー)	カラー	1頁	300,000	195×162 【枠罫あり】
目次裏*	カラー	1頁	200,000	257×182【断ち切り】
綴込(後付)		1枚	120,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 ● 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
 ● 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
 *掲載場所につきまして、目次裏、もしくは目次対向のどちらかのページへの掲載はお任せください。
 広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
 TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇<https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

インフェクションコントロール 別冊

新型コロナウイルス流行時に対応！

高齢者施設&療養型病院のための“誰でもわかる”感染対策QandA
 プランナー・執筆：笹原鉄平 自治医科大学附属病院 感染制御部

- ・口腔ケア用品を洗面台のボウルに直接置いています。
- ・感染症を持っている人の口腔ケア用品のみ、分けて管理しています。「ダメ！」
- 「コラム：新型コロナウイルス感染症と口腔ケア」
- 【排泄介助・オムツ交換】
- ・排泄物の入った簡易便器のボウルなどを、そのまま汚物室(トイレ)まで運搬しています。「ダメ！」
- ・同じ手袋のまま、複数の方のオムツ交換を実施しています。「ダメ！」
- ・オムツ交換用のカートの清掃を行っていません。「ダメ！」
- ・オムツ交換の一連の作業が終了するまで、手指衛生を実施していません。「ダメ！」
- ・陰部洗浄ボトルを使い回しています。「ダメ！」
- 「コラム：新型コロナウイルス感染症と排泄物」
- 【汚物室・トイレの使用】
- ・使用後の尿器や便器を床や流し台に直接置いています。「ダメ！」
- ・下痢や嘔吐がある方も、自由に共用トイレを使用しています。「ダメ！」
- ・使用後の簡易便器や尿器を消毒液の入ったバケツ等に直接入れています。「ダメ！」
- ・トイレのカーテンを洗濯していません。「ダメ！」
- 「コラム：ノロウイルス対策の重要性」
- 【清掃・消毒・汚染物処理】
- ・手袋とマスクだけで嘔吐物の片づけをしています。
- ・清掃は外部委託なので、関知していません。「ダメ！」
- ・一枚の布巾で、色々な場所を拭き掃除しています。「ダメ！」
- ・消毒薬を噴霧しています。
- 「コラム：新型コロナウイルス感染症と清掃」
- 【入浴介助】
- ・カミソリを使用しています。「ダメ！」
- ・オムツの方の場合、脱衣室で便の処理等を行うことが多いです。「ダメ！」
- ・浴室を使用しない場合にも、あまり乾燥させていません。「ダメ！」
- 「コラム：新型コロナウイルス感染症と入浴」
- 【カテーテル類の管理】
- ・管理しやすいので、オムツより膀胱留置カテーテルの使用を優先しています。「ダメ！」
- ・素手で経腸栄養・胃管・胃ろうを扱っています。「ダメ！」

広告締切

申込締切日：2021.7.15 版下出版社必着：4C|2021.7.15 綴込|2021.8.4

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4(カバー)	カラー	1頁	300,000	195×162 【枠罫あり】
目次裏*	カラー	1頁	200,000	257×182【断ち切り】
綴込(後付)		1枚	120,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
- 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
- *掲載場所につきまして、目次裏、もしくは目次対向のどちらかのページへの掲載かはお任せください。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL.03-5776-1853までお願いいたします。

◇<https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

インフェクションコントロール 別冊

新型コロナウイルス流行時に対応！

高齢者施設&療養型病院のための“誰でもわかる”感染対策QandA
プランナー・執筆：笹原鉄平 自治医科大学附属病院 感染制御部

- ・素手で末梢静脈カテーテル・輸液製剤を扱っています。「ダメ！」
- ・膀胱留置カテーテルの尿バックから尿を廃棄する際に、廃棄パケツを共有しています。「ダメ！」

【喀痰吸引】

- ・マスクと手袋だけで喀痰吸引を行っています。「ダメ！」
- ・喀痰吸引器が少ないので、そのまま複数の方に使いまわしています。「ダメ！」
- ・各単吸引後、吸引チューブの先を消毒薬に漬けて保管しています。「ダメ！」

「コラム：新型コロナウイルス感染症と喀痰吸引」

【リハビリテーション・レクリエーション】

- ・参加者の健康状態を確認していません。「ダメ！」

「コラム：新型コロナウイルス感染症とリハビリテーション・レクリエーション」

【職員】

- ・職員が予防接種を受けていません。「ダメ！」
- ・休憩場所とケアの場所があいまいです。「ダメ！」

第4章 それぞれの施設に合った感染対策マニュアルを作成しよう

- ・作成方法など

第5章 高齢者施設で取り組む感染対策研修会

- ・研修会実施のコツなど

付録 ケアの掲示用イラストポスター・チェックリストなど

読者ターゲット

- ・インフェクションコントロール誌の読者層(施設の感染対策担当者、多職種のICTメンバー)
- ・高齢者施設や療養型病院の施設長、看護師、スタッフ

本書の概要

多くの高齢者施設や療養型病院では、スタッフの多くは感染対策の知識がないため、取り組みが浸透しないという悩みを抱えています。そこで、知識がないスタッフや関係者が理解し、実行できる新型コロナウイルス対策の本書を企画しました。著者は、「高齢者施設・在宅等における感染対策研究会」の手順書を作成したうえで、新型コロナウイルスにおける高齢者施設などへの介入を行ったため、現場でのピットフォールや急性期病院との違いを熟知しています。この経験をもとに、感染対策の基礎から高齢者施設や療養型施設ならではの注意点などを網羅し、具体的な対策や効果的な取り組みについて具体的に解説します。

広告締切

申込締切日：2021.7.15 版下出版社必着：4C|2021.7.15 綴込|2021.8.4

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4(カバー)	カラー	1頁	300,000	195×162 【枠罫あり】
目次裏*	カラー	1頁	200,000	257×182【断ち切り】
綴込(後付)		1枚	120,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
- * 掲載場所につきまして、目次裏、もしくは目次対向のどちらかのページへの掲載はお任せください。
広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。