

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2021.8月号

特集

検査部門、薬剤部門、清掃部門、中材滅菌部門…  
新型コロナウイルスに対応！よく遭遇する部門別 Q&A

プランナー：村上啓雄 岐阜大学医学部附属地域医療医学センター/ぎふ総合健診センター  
アドバイザー：深尾亜由美 岐阜大学医学部附属病院 看護部 総務担当 副看護部長

「新型コロナウイルス対応についての質問が回答しにくい」「よく遭遇する質問について、解説してほしい」といった読者の要望のもと、本特集では部門別のQ&Aを企画いたしました。病棟以外の部門における「新型コロナウイルスについての質問」と「よくICTが遭遇する質問」を中心に解説します。また、新型コロナウイルス対応に奮闘されているICTのため、現場ですぐ活用できる質問と内容を挙げ、「すぐ役立つ」をコンセプトとしています。

特集1 検査部門	深尾亜由美	岐阜大学医学部附属病院
特集2 薬剤部門	中村寛子	市立長浜病院
特集3 清掃部門	藤本陽子	熊本大学病院
特集4 中材滅菌部門	城井三奈	信州大学医学部附属病院
特集5 リハビリテーション部門	染谷涼子	社会医療法人親仁会 米の山病院
特集6 内視鏡部門	渡辺明美	新小山市民病院
特集7 栄養・給食部門	澤木ゆかり	浜松医科大学医学部附属病院

広告締切

申込締切日：2021.5.31 版下出版社必着：4C 2021.5.31 1C 2021.6.11 綴込 2021.6.16

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上りに 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。  
※ 広告掲載前に審査がございます。  
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2021.8月号

第2特集

ラウンド&問い合わせに役立つ! 使える!  
人工呼吸器・ECMOの感染対策

プランナー: 伊藤雄介 兵庫県立尼崎総合医療センター

新型コロナウイルス感染症の治療で、一般的にもその重要性が知られるようになった人工呼吸器とECMO(extracorporeal membrane oxygenation, 体外式膜型人工肺)ですが、その取り扱いには集中治療領域の専門的な知識が必要です。患者の医療関連感染症の予防ならびにスタッフへの感染を防ぐために、ICTとしてはいくつかの介入すべきポイントがあるものの、これらの機器への苦手意識を感じている読者も多いのではないのでしょうか。本特集では、人工呼吸器とECMOの基礎知識を整理し、ICTが現場のスタッフとどのように協働すればよいかをまとめています。

特集1 人工呼吸器管理の基礎知識

川本雄也 尼崎総合医療センター ER総合診療科  
伊藤雄介 同 感染症内科

特集2 人工呼吸器と感染対策 —患者を感染から守る—

嶋 雅範 三菱京都病院 看護部長(感染管理認定看護師)

特集3 人工呼吸器と感染対策 —スタッフを感染から守る—

堀越敦子 大阪府済生会中津病院 師長(感染管理認定看護師)

特集4 ECMOの基礎知識と感染対策

五十嵐 成 埼玉県立小児医療センター 集中治療科

連載

「マネジメントと感染対策」

川村英樹 鹿児島大学病院

「月刊CDCガイドラインニュース」

矢野邦夫 浜松市感染症対策調整監 兼 浜松医療センター

「私を変えたあの一言」

村木優一 京都薬科大学

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル、

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日: 2021.5.31 版下出版社必着: 4C 2021.5.31 1C 2021.6.11 綴込 2021.6.16

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチノロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。  
※ 広告掲載前に審査がございます。  
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。