

第1特集

となりの施設はどうしてる？

ラダー導入・活用 お悩み相談室(仮)

企画：松浦正子 日本赤十字豊田看護大学 看護管理学領域 教授

ここ数年、ラダー導入は浸透してきているものの、運用やその評価についてはまだ手探りの部分も多いと思われます。本特集ではラダー運用におけるありがちなお悩みをもとに、そのヒントとなる各施設の取り組み事例を紹介します。

- | | | |
|--------------------------------|---------|---------------------------|
| 1. 総論：管理者が知っておきたいラダー導入・活用のポイント | 松浦正子 | 日本赤十字豊田看護大学 看護管理学領域 教授 |
| 2. わたしの施設のラダー導入・活用事例① | 富山洋子 | 社会医療法人きつこう会 多根第二病院 看護部長 |
| 3. わたしの施設のラダー導入・活用事例② | 西野聖子 | 神戸大学医学部附属病院 看護部 師長 |
| 4. わたしの施設のラダー導入・活用事例③ | 原 真由美ほか | 国立研究開発法人国立がん研究センター東病院 看護部 |

第2特集

なにが変わる？どう役立つ？ ICT医療最前線(仮)

企画：ナーシングビジネス編集室

昨今の医療現場ではコロナ禍の影響もありICT医療が確実に進みつつあります。ICT医療は日々の看護にどう役立ち、何がかわるのか？ その最前線と各施設の活用事例を紹介します。

- | | | |
|--|-------|--------------------------|
| 1. 序論：看護におけるICT活用 | 竹下康平 | 東京慈恵会医科大学 先端医療情報技術研究部 助教 |
| 2. 私の施設のICT活用事例①
看護情報携帯端末を活用した安全管理対策の向上と
記録時間削減の取り組み | 岡田みずほ | 長崎大学病院 看護部 副看護部長 |
| 3. 私の施設のICT活用事例②
感染症室とナースステーション間のテレビ通話システム構築の取り組み | 木村麻紀 | 国立がん研究センター中央病院 副看護部長 |

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日：2021.4.26 版下出版社必着：4C 2021.4.26 1C 2021.5.14

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1/2頁	60,000	120×180

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。