

現場で実践・応用できる！

症例別 斜視・弱視の検査と視能訓練ガイド

プランナー：中尾敦子 群馬大学医学部附属病院眼科 視能訓練士

特集

視機能が発達する時期に、斜視・弱視により良好な視覚情報の刺激が脳に送られなかった場合、両眼視の発達が遅れたり、立体視ができなかったりするなど、将来のQOLに大きく関わってきます。適切な検査で斜視・弱視を早期発見し、的確な視能訓練により、それらを改善することに視能訓練士は大きな役割を担っています。本特集は斜視・弱視の検査を丁寧に解説した後、さまざまな症例を提示して、視能訓練を実践的に学べる構成です。斜視・弱視に対する正しい知識を身に付けて、子どもたちの視機能を守りましょう！ベテラン向け(ハイレベル)な項目では、斜視・弱視の長期治療を行ううえで、小児と信頼関係を築くポイントを、具体例を挙げつつ解説します。

1章. 斜視・弱視の検査	塚田貴大	九州保健福祉大学視機能療法学科 助教
2章. 症例別 斜視・弱視の視能訓練		
①プリズム療法の患者さん	笛木敦子	平成日高クリニック 視能訓練士
②内斜視の患者さん	近藤郁恵	群馬大学医学部附属病院眼科 視能訓練士
③間欠性外斜視の患者さん	石田香代子	
④不同視弱視の患者さん	土屋優佳	佐久総合病院眼科 視能訓練士
⑤斜視弱視の患者さん	橋本篤文	太田記念病院眼科 視能訓練士
【ハイレベル】		
小児の斜視・弱視の長期治療スペシャルポイント	大平陽子	利根中央病院眼科 視能訓練士

連載

●患者さんの話&データから導け
点眼薬クイズ

●マンガでわかる！できる！
ロービジョンケア

読者ターゲット

視能訓練士、看護師、眼科スタッフ、医師。

ADポイント

読んで楽しい、役に立つ雑誌です。全国の眼科クリニックで、スタッフ教育用としてもご利用いただいています。

広告締切

申込締切日：2021.5.10 版下出版社必着：4C 2021.5.10 1C 2021.5.21 綴込 2021.5.26

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。

●**広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇<https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。