

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2021.7月号

特集

産婦人科、耳鼻咽喉科、眼科、歯科…  
外来における器具 & 機器・ケアの感染対策  
徹底ポイント 30

プランナー：菅原えりさ 東京医療保健大学大学院 医療保健学研究科 感染制御学

本特集は、「外来は、ラウンドなどで介入していないので、取り上げてほしい」「外来を担当した人がいないので、よくわからない」といった読者の方々の要望から、外来における器具や機器、ケアの感染対策について、ポイントを挙げながら解説します。各科や部門によって、特徴が異なるため、苦手意識をもっているICTメンバーは少なくありません。また、新型コロナウイルス流行下の現在においても、外来の感染対策は見直すべきトピックと考えます。

特集1 ラウンドに行きにくい！外来における指導のポイント	金城真一	滋賀医科大学医学部附属病院
特集2 新型コロナウイルス対応！ 外来における環境整備と診療時の注意点	片岡明美	公益財団法人東京都保健医療公社 東部地域病院
特集3 産婦人科	石幡理絵	社会福祉法人恩賜財団母子愛育会 総合母子保健センター 愛育病院
特集4 耳鼻咽喉科	下川結花	国家公務員共済組合連合会横須賀共済病院
特集5 眼科	橋本文代	福岡大学病院
特集6 生理検査室	葛原健太	浜松医療センター
特集7 皮膚科	三橋美野	東京大学医学部附属病院
特集8 放射線科	外館善裕	岩手県立中央病院

広告締切

申込締切日：2021.4.23 版下出版社必着：4C 2021.4.23 1C 2021.5.13 綴込 2021.5.18

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データでお願いします。  
※ 広告掲載前に審査がございます。  
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2021.7月号

第2特集

新型コロナウイルスでの混乱を教訓にしよう！

ICTが知っておくべき

法律 & ガイドラインの情報収集とフィードバック

プランナー: 田辺正樹 三重県医療保健部 医療政策総括監

2020年、世界的大流行をきたした新型コロナウイルス感染症への対応に際しては、新型インフルエンザ等対策特別措置法(特措法)に基づく緊急事態宣言が発令されるなど、感染症危機として国家的な対応が行われました。各医療機関においては、WHO、国、都道府県、学会などから発信されるさまざまな情報を整理し、院内での対応を定め、院内各所にフィードバックすることが求められました。特措法や行動計画等に基づき各医療機関においては診療継続計画(BCP)が策定されていたと思われませんが、国からは行動計画とは異なるさまざまな指示が出され、情報整理や法的解釈に苦慮したICTも多いと思います。新興・再興感染症発生時にどのように対応するとよいか、今般の新型コロナウイルス感染症の経験を踏まえ、「ICTが知っておくべき法律 & ガイドラインの情報収集とフィードバック」をまとめました。

- 特集1 新型コロナウイルスなど新興感染症発生時の情報収集の進め方 本田 仁 東京都立多摩総合医療センター
- 特集2 効果的な院内外へのフィードバック方法 新居晶恵 三重大学医学部附属病院 感染制御部 看護師長
- 特集3 新型コロナウイルス感染症の法的位置づけ 田辺正樹 三重県医療保健部 医療政策総括監

連載

- 「マネジメントと感染対策」 川村英樹 鹿児島大学病院
- 「月刊CDCガイドラインニュース」 矢野邦夫 浜松医療センター
- 「私を変えたあの一言」 榎 秀樹 東京ベイ・浦安市川医療センター

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル、

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日: 2021.4.23 版下出版社必着: 4C 2021.4.23 1C 2021.5.13 繰込 2021.5.18

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172 [断ち切り]
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182 [断ち切り]
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182 [断ち切り]
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182 [断ち切り]
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付繰込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチノロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付繰込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付繰込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データでお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。
- ※ 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。