

How to 心不全ケア 予防・治療・緩和を知る！

プランニング：木原康樹 神戸市立医療センター中央市民病院病院長

特集

脳卒中・循環器疾患対策基本法が成立して2年、これから心不全を含むそれらの疾患対策が具体化していき、それぞれの地域に則した体系が動き始めます。この時代を駆け抜けるナースの皆さんが、システムを理解しそれに順応して、新たな体制のリーダーとして活躍されることを期待します。心不全を看ることは、患者の人生に寄り添うことでもあります。ポイントにおいて優れた専門医療を適切な時期に適切な形で提供してゆくことも謂えます。そのためには様々な専門医療者を束ねてチームを牽引してゆく力も必要です。難しそう！でも、当たり前なことを自信をもってやっていくことではないですか。皆さんの勇気をやさしくそっと支える特集です。

はじめに コンパクトにギュッと知りたい心不全のきほん

北川知郎 広島大学病院循環器内科

Q1 心不全って何？(定義・分類など)

Q2 心不全ではどんな自覚症状や身体所見がある？

Q3 血液検査・画像検査ではどう出る？

ステージA 危険因子あり！まずは心不全を予防しよう

水野 篤 聖路加国際病院循環器内科

Q4 心不全の危険因子って何がある？

Q5 危険因子はどう治療する？

Q6 心不全を予防するために、患者さんが日々気をつけることは？

ステージB 器質的な疾患って？どう治療して心不全を予防する？

柴田龍宏 久留米大学医学部内科学講座
心臓・血管内科部門

Q7 器質的な心疾患って何がある？

Q8 器質的な心疾患はどう治療する？

Q9 心不全に移行しないために、何が出来る？

ステージC 急性心不全を発症した！どう治療・ケアする？

日高貴之 広島大学病院循環器内科

Q10 急性心不全はどんな病態？どう診断する？

Q11 急性心不全にはどんな薬物療法を行う？

Q12 急性心不全にはどんな非薬物療法を行う？

広告締切

申込締切日：2021.5.7 版下出版社必着：4C 2021.5.7 1C 2021.5.20 綴込 2021.5.25

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店

How to 心不全ケア 予防・治療・緩和を知る！

プランニング：木原康樹 神戸市立医療センター中央市民病院病院長

- ステージC 慢性心不全に進展して症状が出ている！どう治療・ケアする？ 北井 豪 神戸市立医療センター中央市民病院 循環器内科
- Q13 ステージCの慢性心不全はどんな病態？どう評価する？
- Q14 どんな薬物療法を行う？
- Q15 どんな運動療法を行う？
- Q16 退院後、増悪しないようにどんなセルフケアをしたらよい？
- ステージC→D 治療難治性に進展していく心不全！どんな治療やケアがある？ 大石 醒悟 兵庫県立姫路循環器センター循環器内科
- Q17 ACPや緩和ケアはどう進める？
- Q18 補助人工心臓や心臓移植はどんな患者さんに行う？
- Q19 末期の心不全はどんな病態？どう対応する？

連載 「この人どんな人？ 循環器のくすり生態ファイル」 木田圭亮(聖マリアンナ医科大学薬理学准教授)

「循環器ナースの心揺さぶる知識・情報満載！ Monthly of HEART」 佐藤直樹(かわぐち心臓呼吸器病院循環器内科)

睡眠時無呼吸症候群だとなぜ不整脈になりやすいのか

～つなげる・つながる～MORE for HEART nurse 「心リハチーム探訪」 「きちんと知りたい！併存症をもつ心疾患患者さんへの栄養療法\レシピ付き／」

読者ターゲット 循環器科・心臓血管外科・ICU・CCUの医療スタッフ

ADポイント 創刊34年目。安全管理、事故防止のために循環器およびICU領域では常に器材、製品を探しています。本誌で取り上げることが多い心臓カテーテルは内科系でありながら手術に近く、専従ナースは器械出しや外回りのようなことも行います。また、この領域ではナースが薬剤や機器、デバイスなどに深くかかわります。関連商品のPRに格好の媒体です。求人広告では施設PRの役割も果たします。

広告締切 申込締切日：2021.5.7 版下出版社必着：4C 2021.5.7 1C 2021.5.20 綴込 2021.5.25

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL:03-5776-1853までお願いいたします。