

# 医療安全メールマガジン

---

対象期間:2014年7月1日~2014年9月30日

2014年7月1日発行

 株式会社 **メディカ出版**

制作担当:医療安全担当G TEL:03-5777-2288

[anzenmail@medica.co.jp](mailto:anzenmail@medica.co.jp)



株式会社 **メディカ・アド**

広告窓口:営業部 TEL:03-5776-1853

[info@medica-ad.co.jp](mailto:info@medica-ad.co.jp)

# INDEX

## ◆医療安全メールマガジン概要

- ・医療安全メールマガジンとは P.3
- ・医療安全メールマガジン会員属性 P.4

## ◆広告商品

- ・医療安全メールマガジン広告枠 P.5

## ◆お申込み

- ・掲載までの流れ P.6
- ・お申込み・ご入稿フォーム P.7

## ◆広告掲載基準

P.8

## 医療安全メールマガジンとは

- 今週の医療・医療事故関連ニュース ピックアップ
- 各種関連情報 ピックアップ
- 読者の投稿コーナー
- 日本医療マネジメント学会、メディカ出版からのお知らせ

### 【特徴】

- ・毎週、1回配信します
- ・厚生労働省などの情報から、医療安全に関連する最新の情報をお届けします

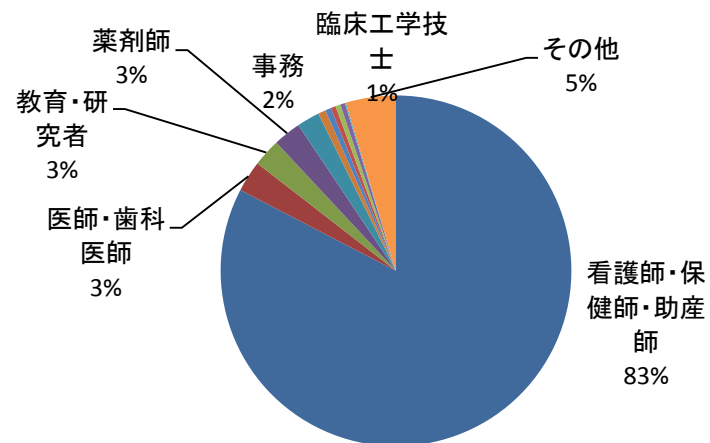
### 【コンテンツ一覧】

- ・今週の医療・医療事故関連ニュースセレクト〈提供＝時事通信社〉
- ・厚生労働省情報
- ・医薬品医療機器情報提供ホームページより
- ・日本医療マネジメント学会からのお知らせ
- ・メディカ出版からのお知らせ

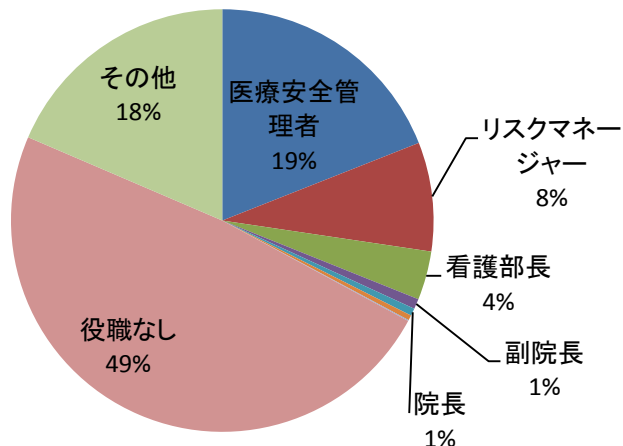
# 医療安全メールマガジン 会員属性

【サイト名】 医療安全メールマガジン  
 【対象者】 医療安全管理者  
 【登録会員数】 1,893(2014年1月24日現在)

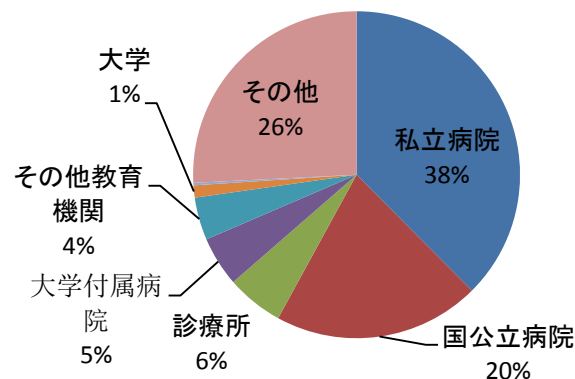
## 職種



## 役職



## 所属



## 医療安全メールマガジン広告：全3枠

登録会員へ毎週配信されるメールマガジンです。

広告枠	枠数	想定配信数	想定CTR	掲載料(税別)
医療安全メール ヘッダ枠上段	1	7,600通 (週1回1,900通×4)	0.2%	44,000円
医療安全メール ヘッダ枠下段	1		0.2%	43,000円
医療安全メール ミドル枠	1		0.1%	41,000円

【PR】●●○○●●○○●●○○●●○○●●  
<http://www.medica.co.jp/>

【PR】●●○○●●○○●●○○●●○○●●  
<http://www.medica.co.jp/>

◇◆医療安全メールマガジン◇◆  
2012.4. 27(no.68)

\* 当メールマガジンは、日本医療マネジメント学会の監修により、(株)メ  
ディカ出版が配信しております。

◆今週の医療・医療事故関連ニュースセレクト(提供=時事通信社)

●震災番組、見過ぎで影響も=1日4時間超でPTSD強く一国の医療派遣  
170人調査(04/26)

東日本大震災後の昨年3月に負傷者の手当てや搬送などに従事した  
国の災害派遣医療チーム(DMAT)約170人を対象とする調査で、現場  
で感情的に取り乱したことを恥じたり、翌4月時点で1日4時間以上も震  
災関連のテレビ番組を見ていたりした隊員は、心的外傷後ストレス障害  
(PTSD)の症状が強かったことが分かった。

【PR】●●○○●●○○●●○○●●○○●●  
<http://www.medica.co.jp/>

●「医療安全メールマガジン」バックナンバーをご覧いただけます！  
<http://www.medica-gakko.com/ianzen/backnumber/>

▼メールマガジンの配信停止や登録情報の変更はこちらより▼  
メール件名に「配信停止」「登録変更」と明記のうえ  
こちらまで  
anzenmail@medica.co.jp  
(株)メディカ出版

**枠数:3枠**

**掲載面:医療安全メールマガジン**

**掲載期間:4回(週1回×4)**

**保証形態:期間保証**

**セグメント:無**

**デバイス:PC/スマートフォン/フィーチャーフォン(3キャリア)**

**想定通数:週1回1,900通×4回=7,600通**

**原稿規定:16文字以内テキスト(半角カナ・英数可、絵文字不可)**

**入稿期限:掲載開始日の3営業日前15時まで**

**原稿:日別差替可(最大7本入稿可) ※掲載期間中の差替はご遠慮ください。**

◆掲載時には原稿冒頭に【PR】と入ります。

◆原稿の改行指定はできません。

## 掲載までの流れ

### 1.掲載可否・空枠確認

- ・業種にかかわらず、全ての広告主、サイトにおいて掲載可否の審査が必要となります。
- ＊ 一部業種の広告主に関しては、ご入稿前に広告表現の事前審査をさせていただくがございます。

### 2.お申込

- ・お申込は掲載開始日の5営業日前までとします。
- ・お申込みは株式会社メディカ・アドからの受領メールをもって正式な受領とします。
- ・受領後のキャンセルは出来かねます。
- ・お申込内容の変更が発生した場合、「破棄依頼」をいただいたのち、正式な内容をお送りください。

### 3.ご入稿、原稿確認

- ・ご入稿は株式会社メディカ・アドからの受領メールをもって正式な受領とします。
- ・広告原稿は当社の定める原稿規定に従ってください。
- ・原則として、入稿は電子メールに限り、掲載開始日3営業日前の15時までとします。
- ＊ 年末年始、ゴールデンウィーク、夏季休暇等の連休をはさむ場合は、ご入稿期限が早まる場合があります。

### 4.掲載開始、終了

- ・広告の掲載開始は配信開始翌営業日の報告、終了は配信終了3営業日までの報告とさせていただきます。

**お問い合わせ：株式会社メディカ・アド**(株式会社メディカ出版総広告代理店)  
TEL : 03-5776-1853  
FAX : 03-5776-1854  
E-mail : info@medica-ad.co.jp (営業：月～金 9:00～17:30)

# お申込・ご入稿フォーム

## ◆お申込フォーム

・メール件名

【申込】(掲載媒体名 掲載メニュー)広告主名/掲載期間

・メール本文

掲載媒体名、掲載メニュー、代理店様名、広告主名、サイト名、掲載期間、申込金額(グロス価格)、の記載をお願いいたします。

記載例

-----  
■医療安全メールマガジン ミドル枠

【代理店様名】○×広告社 様

【クライアント名】株式会社○△× 様

【サイト名】メディカワールド

【申込金額(グロス価格)】¥50,000

【掲載期間】2012/7/6(金) - 2012/7/13日(金)  
-----

## ◆ご入稿フォーム

・メール件名

【入稿】(掲載媒体名 掲載メニュー)広告主名/掲載期間

・メール本文

掲載媒体名、掲載メニュー、広告主名、サイト名、掲載期間の記載をお願いいたします。

\*原稿・URLは、別途テキスト添付でのご入稿をお願いいたします。

記載例

-----  
■医療安全メールマガジン ミドル枠

【クライアント名】株式会社○△× 様

【サイト名】メディカワールド

【掲載期間】2012/7/6(金) - 2012/7/13日(金)

【原稿 & 設置URL】添付ファイルをご参照ください。  
-----

## 広告掲載基準

以下の各項目に該当する広告は掲載をお断りいたします。

### 【広告掲載全般に関する該当すること】

- ・ 責任の所在が明らかではないと判断される広告
- ・ 内容および、その目的が不明確な広告
- ・ 広告内容に虚偽があるか、または誤認・錯誤されるおそれのある広告
- ・ 公正・客観的な根拠なく最大級・絶対的表現を使用している広告
- ・ その他、その時々に行われている各関係法規・条例・業界規制等に違反する内容は掲載しない
- ・ その他、メディアの品位を損なうと判断される広告

### 【公序良俗に関すること】

- ・ 犯罪を肯定・美化する表現・内容
- ・ 性に関する表現で、青少年の保護育成に反すると思われる表現・内容
- ・ 醜悪、残酷な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれのある表現・内容
- ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容
- ・ 不良商法、詐欺的とみなされる表現・内容
- ・ 誹謗中傷・人権侵害になる表現・内容
- ・ 氏名、写真、談話および肖像、商標、著作物等を無断で使用した広告

### 【業態に関すること】

- ・ 消費者金融にあたる金融機関
- ・ すべての性風俗店
- ・ わいせつまたは、過度に暴力的と認められた映画・演劇に関するもの
- ・ わいせつな図書ならびにプライバシーや信用の毀損にあたる図書を販売する出版
- ・ 出会い系サイト
- ・ 賭博に係わるもの
- ・ 宗教信仰に係わり、布教活動を目的とした広告

その他、弊社のサービスと競合する広告、弊社が不適当と判断する広告は掲載をお断りいたします。